

ANALISIS PRODUKSI DAN PENDAPATAN USAHA SALAD BUAH PADA BOS SALAD BENGKALIS

Nama : Azira Nurshahila
Nim : 5304201332
Dosen Pembimbing : Rosmida, S.E., M.Si.,CGAA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan pada Usaha Bos Salad Bengkalis, untuk mengetahui berapa besar pendapatan Salad Buah pada Usaha Bos Salad Bengkalis dan Menganalisis prospek Usaha Salad Buah melalui sensitivitas usaha yang dilihat dari *Benefit Cost Ratio (B/C Rasio)* dan *Retrun Cost Ratio (R/C Rasio)*. penelitian ini dilakukan secara deskriptif untuk menganalisis data dengan cara memaparkan, mengelola, menggambarkan dan menafsirkan hasil penelitian dengan kata-kata dan kalimat sebagai jawaban atas permasalahan yang diteliti. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Analisis biaya mencakup biaya bahan baku, kemasan, tenaga kerja, dan overhead. Total biaya bahan baku tahun 2022 adalah Rp. 146.000.000, biaya kemasan Rp. 16.425.000, biaya tenaga kerja Rp. 129.600.000, dan biaya overhead Rp. 34.200.000. Total produksi tahun 2022 mencapai 18.250 cap dengan pendapatan sebesar Rp. 240.000.000. Analisis sensitivitas menggunakan metode Return Cost Ratio (R/C Ratio) dan Benefit Cost Ratio (B/C Ratio). Hasil menunjukkan nilai R/C Ratio sebesar 2,4 dan B/C Ratio sebesar 1,6, yang mengindikasikan usaha ini layak dan efisien untuk dikembangkan. Selain itu, analisis sensitivitas terhadap perubahan harga bahan baku dan tenaga kerja menunjukkan usaha ini cukup tahan terhadap fluktuasi biaya.

Kata Kunci : Produksi, Pendapatan usaha dan Analisis sensitivitas

***ANALYSIS OF PRODUCTION AND REVENUE OF FRUIT SALAD
BUSINESS AT BOS SALAD BENGKALIS***

Student Name : Azira Nurshahila
NIM : 5304201332
Advisor : Rosmida, S.E., M.Si., CGAA

ABSTRACT

This study aims to determine the costs incurred by the Bos Salad Bengkalis business, assess the revenue generated from fruit salad at Bos Salad Bengkalis, and analyze the prospects of the fruit salad business through sensitivity analysis using the Benefit-Cost Ratio (B/C Ratio) and Return-Cost Ratio (R/C Ratio). This research is conducted descriptively to analyze data by presenting, managing, describing, and interpreting the results through words and sentences as answers to the research questions. The results indicate that the cost analysis includes costs for raw materials, packaging, labor, and overhead. The total cost of raw materials in 2022 was Rp. 146,000,000, packaging costs amounted to Rp. 16,425,000, labor costs were Rp. 129,600,000, and overhead costs were Rp. 34,200,000. The total production in 2022 reached 18,250 cups with a revenue of Rp. 240,000,000. Sensitivity analysis using the Return-Cost Ratio (R/C Ratio) and Benefit-Cost Ratio (B/C Ratio) methods showed an R/C Ratio value of 2.4 and a B/C Ratio value of 1.6, indicating that the business is viable and efficient for development. Additionally, sensitivity analysis to changes in raw material prices and labor costs demonstrates that the business is reasonably resilient to cost fluctuations.

Keywords: *Production, Business Revenue, and Sensitivity Analysis*