

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Arianto, Q. E., Rahmawati, C., Oktavia, A., Septiani, V., Nurhayani, E., Hermansyah, D. V., & Mulyanti, K. (2024). Pengaruh Strategi Promosi Dan Penentuan Harga Produk Emina Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(10), 71-80.
- Botelho, L. V., Freitas, J. V., Da Camara, A. O., De Almeida, I. F., De Souza Gonçalves, T., Horta, P. M., ... & De Oliveira Cardoso, L. (2023). Digital Marketing Of Online Food Delivery Services In A Social Media platform before and during COVID-19 pandemic in Brazil. *Journal of Public Health Nutrition*, 26(1), 1-11.
- Candra, A. N. M., & Yunita, T. (2024). Analisis SWOT untuk Meningkatkan Efektifitas pada UMKM “Eat Sambel”. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(3), 398-406.
- Dono, H. A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Donat Madu Cihanjuang. (Doctoral Dissertatin, STIE GICI)
- Eliya, S., & Suprpto, Y. (2022). Perancangan Pemasaran Digital Pada Usaha Royal Catering. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 424-432.
- Farahdinna, P. N. (2022). Penerapan Strategi *Digital Marketing* Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Hasna Wijayati, (2019). Panduan Analisis SWOT untuk kesuksesan bisnis. Quadrant, Yogyakarta.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro “Bunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127-138.
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (Segmentasi, Tertarget, Posisi) terhadap Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Mikro “Bunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127-138.

- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis strategi digital marketing di perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970-1978.
- Kurniasari, A. (2023). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi dan Penjualan Di Ukm Nadira Catering. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(1), 93-101
- Lavianto, S. (2022). Analisis Stp (Segmentation, Targeting, Positioning) Pada Lembaga Pendidikan Xyz. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*, 4(1), 59-64.
- Leonandri, D. G., & Erpurini, W. (2024). Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Demochist Clothing. *Jurnal EMT KITA*, 8(2), 645-649.
- Oktavia, W., Fitri, A. N., & Nurhasanah, N. (2023). Analisis Positioning Fast Food Restaurant di Indonesia. *Journal on Education*, 5(3), 6964-6971.
- Oliveira, M., Santos, T. C. S. D. M. D., Sousa, M., & Lopes, J. M. (2021). Covid 19 Impacts On Digital Marketing Strategies: The Case Of *Catering Smes* In Portugal. *Academy Of Entrepreneurship Journal*, 27, 1-9.
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Web and Pedagogical Content Knowledge (Kolaborasi Metode Distance Learning dalam Pembelajaran).
- Putri, C. F., & Hadita, H. (2024). Analisis STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran pada Waroenk Ramen Bekasi. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).
- Rizky, M., & Moeliono, N. N. K. (2019). Pengaruh Digital Marketing Melalui *Instagram* Terhadap Brand Awareness Asia *Catering* Bogor. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Rizky, M., & Supriyoso, P. (2023). Tinjauan Strategi Segmenting Targeting dan Positioning dari PT Trakindo Utama dalam Memasarkan Produknya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2024-2035.
- Sapiri, M., & Nurhidayanti, N. (2023). Penerapan Model Konsep Digital Marketing dalam Meraup Segmentasi Pasar Melalui Smart Digital Content Marketing. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(2), 1279-1291.
- Sofiana, S. (2021). *Strategi Pemasaran Catering Dapur Titto Melaluli Facebook Dan Instagram* (Doctoral Dissertation, Jurnal STKIP PGRI Bangkalan).

- Suhayati, E., Novianti, W., & Zakiah, A. N. (2022). Website-Based *Catering Service Information System*. *Journal Of Engineering Science And Technology*, 17(6), 3956-3972.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Bisnis Kuliner. *Journal Of New Media And Communication*, 1(1), 43-57.
- Widiastuti, F. (2020). *Peran Media Sosial Sebagai Sarana Strategi Promosi Museum Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Museum Basoeki Abdullah* (Bachelor's thesis, Fakultas Adab dan Humaniora).