

REFERENCES

- Achmat, Z. (2010). Theory of planned behavior, masihkah relevan. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*, 23(2), 1-20.
- Arofah, A. N., & Auliya, Z. F. (2022). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, Perceived Ease Of Use, Perceived Value Dan Trust Terhadap Online Repurchase Intention Pada Konsumen Shopee Indonesia* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Mas Said Surakarta).
- Ekachandra, W., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 19 (2).
- Elvando, M., and Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Sikap, dan Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Swasta di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 1098-1105.
- Fobby Mayendra, A. (2022). Peningkatan Niat Berwirausaha Melalui Motivasi Berwirausaha, Orientasi Berwirausaha, dan Pendidikan Kewirausahaan (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Hartono, W., Hongdiyanto, C., & Ongkowijoyo, G. (2021). The influence of entrepreneurship education towards entrepreneurial intention mediated by attitude, subjective norms, and perceived behavioral control of business management students at Universitas Ciputra Surabaya.
- Hossain, M. I., Tabash, M. I., Siow, M. L., Ong, T. S., and Anagreh, S. (2023). Entrepreneurial intentions of Gen Z university students and entrepreneurial constraints in Bangladesh. *Journal of innovation and entrepreneurship*, 12 (1), 1-34.
- Izedonmi, P. F., & Okafor, C. (2010). The effect of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions. *Global journal of management and business research*, 10(6), 49-60.
- Johnson, J., and Mathew, S. K. (2017). Entrepreneurial Attitudes and Their Influence on the Entrepreneurial Intention. *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*, 7(8), 261-274.

- Kurniawan, W. (2022). *Sinergisitas Dan Kolaborasi Stakeholder Dalam Pengembangan Pariwisata Halal Di Kota Pekanbaru* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Lestari, R. (2022). Pemicu Dan Penghambat Niat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Provinsi Kalimantan Utara).
- Nurina, A. R., Lenggogeni, S., & Verinita, V. (2023). Pengaruh Personalitas Destinasi terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Gen Z dan Milenial. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1121-1126.
- Pardede, M. (2014): *Uji t, Uji f, dan Uji Koefisien determinasi* (Online), Available From: <https://www.google.com/search?btnG=1&pws=0&q=HASIL%20UJI%20F%20MENURUT%20PARDEDE> Accessed 11 December 2020.
- Raborar, J. L. (2022). The Filipino generation Z's entrepreneurial intention: What drives their business mindedness?. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 11(2), 57-66.
- Rakhmadiningrum, P. (2021). *Pengaruh daya tahan, lingkungan berwirausaha dan sikap berwirausaha terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa di Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Elex media komputindo.
- Ridwan, T. (2021). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Pada Intensitas Generasi "Z" Menggunakan Aplikasi Media Streaming.
- Rohandi, M. M. A., & Azis, E. (2022). Theory of Planned Behavior terhadap Niat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 19(1), 1-9.
- Singgih Purnomo, M. M., Akhmad Junaedi, S. E., Purwanti, A., Wala Erpurini, S. E., Indra Hastuti, S. E., Nugroho, N. T., and TP, S. (2022). *Kewirausahaan Umkm*. Penerbit Lakeisha.
- Sucipta, I. N., Suriasih, K., Putri, W. C. W. S., Putra, I. N. E. P. S., Hendaria, M. P., Putri, M. D. I. A. S., and Darmadi, I. M. Prilaku Hambel Implementasi Tri Kaya Parisudha. ciptapublishing.
- Sugiyono, 2013, metode penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, maret 2012, metode penelitian bisnis, Alfabeta. Bandung
- Sumanjaya, W., & Widajanti, E. (2016). Pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi unisri dengan

motivasi berwirausaha sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(4).

Suyanto, S. (2018). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu) di Jawa Timur.

Viranti, D. N., and Aji, H. M. Antecedent dari Niat Menggunakan TikTok: Studi Kasus Pada Muslim Gen Z di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 45(1), 1.