

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, P., Kuswanto, A., & Sofyan, M. A. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Pemasaran Produk Rempyek Di Desa Battembat. *Al Naqdu: Jurnal Kajian Keislaman*, 3(2).
- Alamsyah, D. P., Ratnapuri, C. I., Aryanto, R., & Othman, N. A. (2021). Digital marketing: Implementation of digital advertising preference to support brand awareness. *Academy of Strategic Management Journal*, 20(2), 1-10.
- Amir, N. O., & Mustikawati, D. (2019). Penerapan digital marketing dalam meningkatkan pendapatan pedagang bunga di Desa Sidomulyo Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 681-688.
- Armstrong, Kotler. (2019) *Bauran Promosi pada Turbulensi Marketing*.
- Assauri, Sofjan. (2013), *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Penerbit Rajawali Pers
- Chaffey, & Smith. (2015). Saluran Media Digital. 20-21. (<http://e-journal.uajy.ac.id/25907/2/170906190%201.pdf>) diakses pada 05 Mei 2023
- Chakti, A. G. (2019) *The Book of Digital Marketing*, Celebes Media Perkasa, Makassar.
- Effendy, A. A. (2021). Implementation of digital marketing strategies to increase sales during the Covid-19 pandemic. *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 155-163.
- Fatimah, Fajar, Nur'aini, Dwi. (2016) *Teknik Analisis SWOT*, Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.
- Farahdinna, P. N. (2022). Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. 1-149., (<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/23300/1/Putri%20Nazhifa%20Farahdinna,%20180602192,%20FEBI,%20ES,%20089617730483.pdf>), diakses pada 22 Mei 2023
- Galavan, R. (2014) *Doing Business Strategy*, Ireland, NuBooks.
- Goel, R., Sahai, S., Krishnan, C., Singh, G., Bajpai, C., & Malik, P. (2017). An Empirical Study to Enquire the Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age with Reference to Indian Economy. *Pertanika Journal of Social Sciences &*

Humanities, 25(4).Hartanto, Yuli, Mas Agus Firmansyah, and Lisa Adhrianti. "Implementation Digital Marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction." *4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)*.589-594. Atlantis Press, 2022.

Hartanto, Y. F. ((2022, April).). Implementation digital marketing pesona 88 curup in to build image for the decision of visit tourist attraction. In 4th social and humanities research symposium (SoRes 2021) (pp. 589-594). Atlantis Press.

Irham.(2013).Unsur-Unsur SWOT. (<https://dspace.uii.ac.id/bitstream//16405/05>),

Ismanto, J. (2020) *Manajemen pemasaran*, Unpam Press, Tangerang Selatan.

Karinov.(2018). Bauran Pemasran, (Online), (<https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>), diakses pada 22 Mei 2023

Kotler & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran, (<http://repository.untag-sby.ac.id/11517/3/BAB%202.pdf>), diakses pada 10 Mei 2023

Kotler dan Keller.(2016). Tujuan Promosi.5-13. (<http://repository.uib.ac.id/2689/5/k-1541029-chapter2.pdf>),diakses pada 29 Mei 2023

Mahdalena,S.(2021). Perencanaan Dan Pembuatan Bisnis Churros Two Princess (Aspek Pemasaran). (<http://repository.stei.ac.id/7368/3/BAB%202.pdf>) diakses pada 10 Mei 2023

Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa.

Muchayan, A., Artaya, I. P., & Kamisutara, M. (2022). Implementasi Digital Marketing Melalui Instagram Bagi Kelompok Pengrajin Batik BELVA di Bangkalan Madura. *Madaniya*, 3(2), 176-186.

Puwarna, D. (2017). Pengertian Digital Marketing. 10-20. (<http://repo.darmajaya.ac.id/3517/5/7.%20Bab%20II.pdf>), diakses pada 10 Mei 2023

Pradiptya, A., & Mawardani, M. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Pati. *Solusi*, 20(4), 397-402.

Priharto, S. (2019) Pengertian Pemasaran, Fungsi, Dan Jenis Pemasaran Dalam Bisnis, (Online). diakses pada tanggal 07 April 2022.

Ramadhan, A. Y., & Hakim, A. (2023). Implementasi Digital Marketing Pada Umkm Keripik Pisang Desa Gempolkarya. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2(1), 711-718.

Thabroni, Gamal. (2022) Promosi: Pengertian, Tujuan, Strategi & Promosi Bauran,

(online). (<https://serupa.id/promosi-pengertian-tujuan-strategi-promosi-bauran>), diakses 06 Juni 2023.

Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta

Widyatama, (2018) Pengertian pemasaran dan manajemen pemasaran,(Online)