

DAFTAR PUSTAKA

- Arifai, A. A., dan Trihandayani, Z. 2018. Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Kw Cartier Di Kalangan Mahasiswi Sebagai Penunjang Penampilan Kuliah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(3), 16-22. (<http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK-/article/view/364/453>). Di akses tanggal 25 Juni 2021.
- Fajar Prawira Muhammad dan S.Marinda Vina. (2023) Pengaruh Kompensasi dan Gaya Kepemimpinan Demokrasi Terhadap Retensi Karyawan, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(7), 2622-2205
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hutagalung, yuli master dan Waluyo, handoyo djoko. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. III.
- Kotler, P. dan Keller, K. (2016) Manajemen Pemasaran (edisi 12 Jilid 1 & 2). PT. Indeks, Jakarta
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Peratama, D., & Kusuma, M. (2021). PENGARUH EKUITAS MEREK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA HANDPHONE MEREK VIVO. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Vol, 2(2), 293.
- Putri, Ira Elsa. (2019). Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F. (Online). (<http://e-campus.iainbukittinggi.ac.id/pustaka/main/item/97127>). Diakses pada 24 februari 2023.
- Ramadhanti. (2022) . “pengaruh kualitas produk, citra merek, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada pengguna iPhone (studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta).” *Repository universitas negeri Jakarta*.
- Rochmat Aldy Purnomo. (2017). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS . Ponorogo:CV. Wade Group
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Cetakan I), CV Pustaka Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Sutiyono, R., & Brata, H. (2020). *The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel*. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*. 1(6), 945–967.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah, (2013), *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Andi Yogyakarta.
- Thabroni, ghamal. (2022). Keputusan pembelian . (Online) ([https://serupa.id/keputusanpembelianpengertianprosesdimensiindikator dsb/#:~:text=Sementara%20itu%20menurut%20Mangkunegara%20\(2019,dan%20situasi%20yang%20tidak%20diharapkan\)](https://serupa.id/keputusanpembelianpengertianprosesdimensiindikator dsb/#:~:text=Sementara%20itu%20menurut%20Mangkunegara%20(2019,dan%20situasi%20yang%20tidak%20diharapkan).)). Diakses pada 06 maret 2023.
- Thabroni, ghamal. (2022). Ekuitas merek. (Online) (<https://serupa.id/brand-equity-ekuitas-merek-pengertian-dimensi-indikator-manfaat-dsb/>). Diakses pada 18 oktober 2022.
- Tjiptono, F. D. (2020). *Pemasaran*. yogyakarta: Andi.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Manajemen Pemasaran*, 9(021), 113–123.
- Wikipedia. (2023) . “ iPhone – Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas, (Online). (<https://id.wikipedia.org/wiki/IPhone>) . Diakses pada 4 maret 2023.
- Yusuf, A. (2021) Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 2655-3813.