

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K. (2017). Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 75-95.
- Ariwibowo, M. E. (2019). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 2(2), 181-190.
- Aziz, S., Rusman, Y., & Sudrajat, S. (2017). ANALISIS SALURAN PEMASARAN KRIPIK UBI KAYU (Studi Kasus pada Perusahaan Jaya Sari di Desa Selamanik Kecamatan Cipaku Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 2(2), 125-130.
- Bernadus, D. (2022). *Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada e-commerce tokopedia* (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Budiharja, R. G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
- Djatajuma, I. A. (2023). Pengaruh citra merek, kepercayaan merek dan strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda beat di jakarta selatan (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).
- Effendy, A. A. (2019). Analisis bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan azka toys pamulang tangerang selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 1(1), 66-82.
- Fadhilah, N. (2021). Analisis bauran pemasaran kopi mandailing (studi kasus pada coffee shop lopo mandheling cafe, panyabungan) *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 2(1), 44-55.
- Fathanul, V. (2022). Pengaruh strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian BTS Meal McDonald's. (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Felayati, A. A. A., Budiharti, N., & Suardika, I. B. (2021). Analisis strategi bauran pemasaran (marketing mix) pada usaha home industri 35 screen printing di era pandemi covid-19. *Jurnal Valtech*, 4(2), 104-109.

- Gunawan, A., & Melinda, T. (2021). Analysis of marketing mix and purchasing decisions (a study of kene kopi products). *KnE Social Sciences*, 510-518.
- Guslan, A. (2016). Analisis strategi saluran pemasaran usaha budidaya udang windu di Desa Pegat Batumbuk Kecamatan Pulau Derawan Kabupaten Berau. *eJournal Administrasi Bisnis*.
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Lengkong, F., Sepang, J., & Tulung, J. E. (2018). Analisis strategi bauran pemasaran eceran (retail marketing mix) yang menentukan tingkat kepuasan konsumen (studi pada perusahaan Matahari Dept. Store Mtc Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86.
- Mranani, N. A., & Lastianti, S. D. (2019). Analysis of the effect of experiential marketing and community reference on purchase decisions (study in surabaya brain coffee). *International Journal of Advances in Social and Economics*, 1(1), 36-44.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 2).
- Nelfianti, F. (2021). Analisis bauran pemasaran produk plat stainless steel (studi kasus pada suplier stainless steel di jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 88-92.
- Nurmansyah, SR. (2018). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru : Unilak Press.
- Ramdhan, F. (2023). Pengaruh strategi pemasaran dan brand awareness terhadap minat beli konsumen dengan menggunakan media instagram (studi kasus pada kopiboi di jakarta timur) (doctoral dissertation, sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia jakarta).
- Rompas, C. A., Lengkong, V. P., & Karuntu, M. M. (2018). Analisis bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu ayla pada pt. astra international tbk daihatsu cabang martadinata manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).

- Sipayung, M. L., & Sinaga, A. H. (2017) *Marketing mix effect and quality product purchase decision on rice pandaraman in south tapanuli region IOSR Journal of Business and Management, 19(3), 85-89.*
- Wardhana, A. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *M. Dr. Hartini, SE.(Ed.), Manajemen Pemasaran, 1-17.*
- Trisnawati, N., & Nugraha, N. A. (2024). Pengaruh Direct Marketing, Personal Selling, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan di PT Satria Kencana Medika Bekasi. *IKRAITH-EKONOMIKA, 7(1), 102-106.*