

## DAFTAR PUSTAKA

- Atikur Rahaman Md., dkk. (2020) *Investigating the Effect of Service Quality on Bank Customers' Satisfaction in Bangladesh*, *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 823-829.
- Darmanah Garaika. (2019) *Metodologi Penelitian*, CV Hira Tech, Lampung.
- Devanty Kumala. (2022) *Cafe, Coffee Shop: Sejarah, Fungsi, Cara Penyajian, Konsep, Contoh Menu*, (Online), (<https://interiordesign.id/cafe-coffee-shop-sejarah-fungsi-cara-penyajian-konsep-contoh-menu/>), diakses pada 19 Maret 2023.
- Fajar Prawira Muhammad dan S.Marinda Vina. (2023) *Pengaruh Kompensasi dan Gaya Kepemimpinan Demokrasi Terhadap Retensi Karyawan*, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(7), 2622-2205
- Ghozali Imam (2018) *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (Edisi 9), Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gopi Bagyalakshmi dan Samat Nusrah. (2020) *The influence of food trucks' service quality on customer satisfaction and its impact toward customer loyalty*, *British Food Journal (BFJ)*.
- Kompasiana. (2019) *Apa itu Instagramable?* Berikut adalah Arti dan Penjelasan, (Online), (<http://www.kompasiana.com/baimbach2019/5c5d39f3677ffb68c624aa35/apa-itu-instagramable-berikut-adalah-arti-dan-penjelasan>), diakses pada 19 Maret 2023.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. "Marketing Management, 15th Edition New Jersey:Pearson Prentice Hall." Inc.
- Mahsyar Syariful dan Surapati Untung. (2020) *Effect Of Service Quality And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty*, *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJABER)*, 4(1), 2614-1280.
- Mardalis. (2014) *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, PT. Bumi Aksara, Jakarta.

- Ningtias Devi Rosita, Indriyatni Lies dan Widodo Untung. (2022) Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Coffee Shop Di Kota Semarang, *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(1), 2829-1433.
- Perpustakaan Pancabudi. (2020) BAB II TINJAUAN PUSTAKA A. Landasan Teori 1. Kepuasan Konsumen, (Online), ([https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl\\_file/penelitian/19985\\_2\\_BAB\\_II.pdf](https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19985_2_BAB_II.pdf)), diakses pada 24 Maret 2023.
- Perpustakaan Pancabudi. (2020) 15 BAB II TINJAUAN PUSTAKA A. Landasan Teori 1. Fasilitas, (Online), ([https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl\\_file/penelitian/19311\\_2\\_BAB\\_II.pdf](https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19311_2_BAB_II.pdf)), diakses pada 24 Maret 2023.
- Purba Djuli Sjafei, dkk (2021) Pelatihan Penggunaan *Software SPSS* dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun di Masa Pandemi *Covid 19*, *Jurnal Karya Abadi*, 5(2), 205-207.
- Putri Ira Elsa. (2021) Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F. (Online), (<http://e-campus.iainbukittinggi.ac.id/pustaka/main/item/97127>), diakses pada 23 April 2023.
- Ratih. (2020) Kepuasan Konsumen: Pengertian, Teori, Faktor dan Indikator, (Online), (<https://tambahpinter.com/kepuasan-konsumen-revisi/>), diakses pada 19 Maret 2023.
- Riana Rustika. (2021) Pengaruh Kualitas Hasil Terhadap Kepuasan Konsumen Galeri Foto Studio (Studi Kasus pada Masyarakat Bengkalis). Politeknik Negeri Bengkalis.
- Sampoerna University. (2022) Teori Perilaku Konsumen: Pengertian: Manfaat, dan Model, (Online), (<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teori-perilaku-konsumen/>), diakses pada 19 Maret 2023.
- SR Nurmansyah. (2018) Pengantar Manajemen Pemasaran, *Unilak Press.*, Rumbai.
- Sudaryono. (2016) Manajemen Pemasaran, *C.V ANDI OFFSET.*, Yogyakarta.
- Sudrajad Muhammad Cahya Hadi dan Suja'i Imam Sukwatus. (2023) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Warkop Sawah Kopi Desa Tanjungsari Boyolangu Tulungagung, *JURMA*, 1(3), 01-12

Sugiyono. (2018) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, *Alfabet.*, Bandung.

Sujarweni V. Wiratna. (2015) Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, *Pustaka Baru Press.*, Yogyakarta.

Tanjung Agustini., dkk (2024) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Mc Donald's Lippo Cikarang, *Prosiding SEMANIS*, 2(1), 2985-3109.

William dan Purba Tiurniari (2020) Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Bengkel Mazda di Kota Batam, *Jurnal EMBA*, 8(1), 1987-1996.

