

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM BOLU KECIK BY BETHA CAKE DI BENGKALIS

Nama : Fatimah Lismarisha
NIM : 5103201491
Dosen Pembimbing : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Proyek tugas akhir ini berjudul Penerapan *Digital marketing* Pada UMKM Bolu KeciK By Betha Cake. Tujuan dari proyek akhir ini yaitu untuk menganalisa SWOT (*Strenght, Weaknesess, Opportunity, Threats*), untuk menganalisa STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*), untuk menganalisa penerapan strategi bauran pemasaran, untuk mengetahui penerapan *digital marketing* dalam menentukan strategi pemasaran Bolu KeciK By Betha Cake, serta untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi serta menemukan solusi dari masalah yang terjadi pada UMKM Bolu KeciK By Betha Cake di Bengkalis. Hasil akhir dari proyek ini menunjukkan bahwa penerapan *digital marketing* pada UMKM Bolu KeciK By Betha Cake adanya peningkatan yang signifikan dengan mengeksplorasi berbagai metode *digital marketing* yang efektif dalam meningkatkan pertumbuhan usaha. Kendala yang dihadapi yaitu persaingan yang ketat dan keterbatasan ide konten. Solusi yang dilakukan adalah fokus pada keunikan produk dengan cara memperkuat branding UMKM Bolu KeciK By Betha Cake dengan menekankan keunikan dan kualitas yang ada, analisis dan optimisasi terus-menerus dengan mencari inspirasi dari berbagai sumber untuk ide konten.

Kata Kunci : Penerapan, *Digital marketing*, UMKM Bolu KeciK By Betha Cake.

IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN MSMEs
BOLU KECIK BY BETHA CAKE IN BENGKALIS

Name : Fatimah Lismarisha
Student ID Number : 5103201491
Supervisor : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

This final project is entitled Application of Digital Marketing in Bolu Kecik MSMEs by Betha Cake. The aim of this final project is to analyze SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats), to analyze STP (Segmenting, Targeting, Positioning), to analyze the implementation of marketing mix strategies, to find out the application of digital marketing in determining the marketing strategy of Bolu Kecik By Betha Cake, as well as to find out what problems are occurring and find solutions to problems that occur at the Bolu Kecik By Betha Cake UMKM in Bengkalis. The final results of this project show that the application of digital marketing at Bolu Kecik By Betha Cake MSMEs has increased significantly by exploring various digital marketing methods that are effective in increasing business growth. The obstacles faced are tight competition and limited content ideas. The solution is to focus on the uniqueness of the product by strengthening the branding of the UMKM Bolu Kecik By Betha Cake by emphasizing the uniqueness and quality, continuous analysis and optimization by seeking inspiration from various sources for content ideas.

Keywords: *Implementation, Digital Marketing, Bolu Kecik MSMEs by Betha Cake.*