

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayesha, I., Pratama, I.W.A., Hasan, S., Amaliya h., Effendi, N.I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N.D.M.S., Utami, R.D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana., Norhidayati., Dan Egim, A.S. (2022). *DIGITAL MARKETING (Tinjauan Konseptual)*. PT. Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Fadhilah, D.A., Dan Pratiwi, T. ( 2021) Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan *Digital marketing*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(1), 17-22.
- Fattah, T.K., Dan Salman, P. (2021) *Actualization of Digital marketing Society 5.0 on MSMEs of Sasirangan Cloth in Village Sasirangan in Banjarmasin City*, *International Journal of Research in Vocational Studies (IRVOCAS)*. 1(3), 62-67.
- Fawzi, M.G.H. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books, Tangerang.
- Hanim, L., Dan Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Unissula Press, Semarang.
- Haque, M.G. (2020) *The Effect of Digital marketing and Media Promotion Utilization to a Bakpia Patok Yogyakarta SMES' Sales Performance*, *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik*. 10 (1), 233-243.
- Hasniaty., Harto, B., Istiono, W., Munawar, Z., Waworuntu, A., Hapsari, M.T., Pasaribu, J.S., Ma'sum, H., Gustini, L.K., Rengganawati, H., Anggoro, D., Rukmana, A.Y., Permana, A.A. (2023) *Social Media Marketing*. PT Global Eksekutif Teknologi, Padang Sumatera Barat.
- Kusnadi, I., Nurlenawati, N., Yani, D. (2022) Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Saung Tutut Tegalsawah di Kota Karawang, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*. 3(3), 306-310.
- Praja, P., Dan Syaiful, F.L. (2021) Penerapan Sistem Digitalisasi Pada UMKM Di Desa Lubuk Pinang Kabupaten Muko-Muko. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*. 4(4), 218-225.
- Rauf, A., Manullang, S.O., Ardiansyah, T.E., Diba. F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., Manalu, V.G., Depari, G.S., Rahajeng, E., Apriyanti. M.D., Riorini, S.V., Yahawi, S.H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Penerbit Insania, Cirebon.

- Redjeki, F., Affandi, A. (2021) Utilization of Digital *Marketing* for MSME Players as Value Creation for Customers during the COVID-19 Pandemic. *International Journal of Science and Society*, 3(1), 40-45.
- Sagita, G., Dan Wijaya, Z.P. (2022) Penerapan *Digital marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*. 1(3), 24-31.
- Saparso., (2021) *Marketing Process*, Ukrida Press, Jakarta.
- We Are Social & Hootsuite. (2021). Digital 2021: Global Overview Report. Diakses pada 21 Mei 2024. Dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>.
- Widnyani, N.M., Astitiani, N.L.P.S., Putri, B.C.L. (2021) Penerapan Transformasi Digital Pada Ukm Selama Pandemi COVID-19 Di Kota Denpasar, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 6(1), 79-87.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Quadrant, Yogyakarta.
- Yusuf, M.S., Said, M. (2019) *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Sah Media, Makassar.