

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadila, Z., Masita. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, Aceh.
- Anggraini, S.F., Nasution, Z., Simanjuntak, D. (2022). Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Khanza Aeknabara. *Riset dan E - Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 6(3), 408-417.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Qiara Media, Yogyakarta.
- Ghozali., Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS* (Edisi 8). Cetakan ke VIII, Badan Penerbit, Semarang.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen* 17(2), 96-105.
- Hidayat, A. (2022). Uji Hipotesis: Apa, Bagaimana, dan Cara baca Uji t dan Uji F <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>, diakses 12 Agustus 2021
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya.
- Kotler; Philip; Gerry, A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. EF Press Digimedia, Semarang.
- Ningsih, S., Pradanawati, S.L. (2021). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study On Gea Geo Store). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research* 5(3), 1-12.
- Nugraha., Alfiah, D., Rosmawati., Lestari, W., Khatimah, H., Fatima, M. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Nasya Expanding Management, Pekalongan.
- Nur, A., Arnu, A.P. (2021). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal FEB*, 383-390.

- Purwobati. (2021). Teknik Analisa Data: Apa, Bagaimana, dan Ragam Jenisnya, (<https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisa-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya>), diakses 1 April 2021.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K.W., Aji, R.H.S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Banten.
- Satriadi., Wanawir., Hendrayani, E., Siwiyanti, L., Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran, Samudra Biru*, Yogyakarta.
- Sjukun., Supardin, L., Yusuf, T. (2022). The Effect of Price and Promotion on Purchase Decisionat Bakpia Kurnia Sari. *International Journal Economics* 1(2), 223-230.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suryajaya, I., Sienatra, K, B. (2020). Kualitas Produk dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis* 5(3), 176-184.
- Sutaguna, I. N. T., Sumerli, C,H., Yusuf, M., Razali, G. (2023). Hanan Catering's Instagram Promotions, Pricing, And Menu Variety Influence Consumer Purchasing Decisions in Bandung. *International Journal of Economics and Management Research* 2(1), 76-87.
- Simanjuntak, C, P., Budiono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Pada Burger King Artha Gading Mall). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix)*. Multi Pustaka Utama, Yogyakarta.
- Zusrony, E. (2022). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang