

DAFTAR PUSTAKA

- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127.
- Diondah, R. V., Nurhajati, N., & Basalamah, M. R. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Bukan Main Coffee. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(01).
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149-162.
- Hidayat, T. (2020). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.
- Lisnawati, Bustami, (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Printer Canon (Studi Kasus Masyarakat Bengkalis)
- Nurzana, N. Bustami, (2021). *Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan 88 Bengkalis (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bengkalis)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bengkalis).
- Puspayanti, W., & Puspawati, D. (2024). FORWARD LOOKING INFORMATION DISCLOSURE: ASPEK TATA KELOLA PERUSAHAAN. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 810-824.
- Qomari, R. (2009). Teknik penelusuran analisis data kuantitatif dalam penelitian kependidikan. *INSANIA: Jurnal Pemikiran Alternatif Kependidikan*, 14(3), 527-539.
- Saputra, M. B., & Sabaruddin, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tisu L Choice:(Studi pada Lotte Grosir Pakansari Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(1), 34-38.
- Saputra, M. B., & Sabaruddin, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Tisu L

Choice:(Studi pada Lotte Grosir Pakansari Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(1), 34-38.

Siregar, I., Karnelis, K., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jajanan Pasar Pedagang Kaki Lima Di Taman Kantor Bupati Aceh Tamiang. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(5), 2217-2228.

Siregar, I., Karnelis, K., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jajanan Pasar Pedagang Kaki Lima Di Taman Kantor Bupati Aceh Tamiang. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(5), 2217-2228

Sutisna, I. (2020). Statistika penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 1-15.

Tiara, T., & Trisnawati, R. (2024). Analisis Pengaruh Green Accounting, Good Corporate Governance, Likuiditas, Perputaran Total Aktiva, serta Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 1025-1036.

Tabroni, T., & Komarudin, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Rumah Di Pt. Hari Pelangi Propertindo. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 1(2), 151-164.