

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96.
- Brian, M., Machmud, R., & Juanna, A. (2020). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Gerai Indomaret Kota Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 63-77.
- Dora, L. D. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Liberty Mart Watulimo Trenggalek. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 5135-5146.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.
- Fathanul, V. (2022). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's. (Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Liyanage, L., PLGSD, P., & Rathnayake, T. (2020). Determinants of Consumers' Selection of Supermarkets for Grocery Shopping; Empirical Evidence from Western Province, Sri Lanka. In *International Conference on Marketing Management*.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Munira (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Plaza Laksamana Bengkalis (Studi Kasus Masyarakat Bengkalis). *Politeknik Negeri Bengkalis*.
- Nareswari, P. A., Prastyowati, A. H., & Maspufah, H. (2021). The Effect Of “One Stop Shopping”, Locations Atmosphere Stores On Purchase Decisions At Lippo Plaza Jember. *E-Proceeding Stie Mandala*, 174-177.

- Nurmansyah, (2018). Pengantar Bisnis Modern Konsep, Keterampilan dan Praktek, Pekanbaru, Riau.
- Rachmawati, M. (2021). The Performance Of Retailing Mix And Customer Relationship Management For Increasing Customer Value And Corporate Image Of PT. Hanan Boga Rasa Cathering, Snack And Bakery. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(8), 292-298.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021) *Manajemen pemasaran*. Samudra Biru.
- Setiowati, D., Anindhita, W., & Romli, N. A. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Ritel Melalui Program Sampoerna Retail Community. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 98-113.
- Sholikah, Mundzir, A., Yudaningsih, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., Angmalisang, S. I., Riorini, S. V., Wiliana, E., Depari, G. S., Ekopriyono, A., Mahmud, Pujiastuti, N. S., & Rahajeng, E. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini Dan Masa Depan*. Penerbit Insania.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif (ke 2)*. Alfabeta.
- Wahyudi, D., Rahayunianto, A., & Farida, F. (2022). Pengaruh Keterampilan Menjual dan Kelengkapan Produk terhadap Omzet Penjualan Tanaman Hias. *Management and Accounting Expose*, 5(1).
- Xanthorrhiza, Q. E. (2013). *Strategi Pemasaran One Stop Shopping dalam Meningkatkan Tingkat Kepuasan Konsumen di Plaza Millennium (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara)*.
- Zendrato, K., Bate'e, M. M., Zalukhu, Y., & Zebua, S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Taspen (Persero) Cabang Gunungsitoli. *Warta Dharmawangsa*, 17(3), 1263-1273.