

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) “MIE SETAN” DI SUNGAI PAKNING

Nama : Ririn Romadhini
NIM : 5103201473
Dosen Pembimbing : Bustami, S.ST., M.Si

ABSTRAK

Proyek tugas akhir ini berjudul Penerapan *Digital Marketing* pada UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) “Mie Setan” di Sungai Pakning. Tujuan dari proyek akhir ini yaitu untuk menerapkan digital marketing dari usaha “UMKM Mie Setan di Sungai Pakning”, untuk menerapkan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) pada “UMKM Mie Setan di Sungai Pakning”, untuk mengetahui *Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) pada “UMKM Mie Setan di Sungai Pakning”, untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi serta menemukan solusi dari masalah yang terjadi pada UMKM Mie Setan di Sungai Pakning. Hasil akhir dari proyek ini menunjukkan bahwa penerapan digital marketing pada UMKM Mie Setan adanya peningkatan yang signifikan dalam penerapan digital marketing pada UMKM Mie Setan pada *platform* Instagram dalam meningkatkan pertumbuhan pangsa pasar. Kendala yang dihadapi yaitu persaingan yang ketat. Solusi yang dilakukan adalah lebih ekstra dalam melakukan branding atau promosi di Sosial Media serta membuat konten yang lebih unik dan menarik sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk UMKM Mie Setan.

Kata Kunci: Penerapan, *Digital marketing*, UMKM Mie Setan.

***IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN MSMEs
(MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES) "MIE SETAN"
IN SUNGAI PAKNING***

Name : Ririn Romadhini
Student ID Number : 5103201473
Supervisor : Bustami, S.ST., M.Si

ABSTRACT

This final project is entitled Application of Digital Marketing to MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) "Mie Setan" in Sungai Pakning. The aim of this final project is to implement digital marketing from the "Mie Setan MSMEs in Sungai Pakning", to apply STP (Segmenting, Targeting, Positioning) to the "Mie Setan MSMEs in Sungai Pakning", to find out Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) on "Mie Setan SMEs in the Sungai Pakning", to find out what obstacles are occurring and find solutions to the problems that occur at Mie Setan MSMEs in the Sungai Pakning. The final results of this project show that the application of digital marketing to Mie Satan MSMEs has seen a significant increase in the application of digital marketing to Mie Satan MSMEs on the Instagram platform in increasing market share growth. The obstacle faced is tight competition. The solution is to be more extra in branding or promotion on Social Media as well as creating more unique and interesting content so that consumers are interested in buying Mie Satan MSME products.

Keywords: Application, Digital Marketing, Mie Setan MSMEs.