

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah,M.R., Suaidah, Batubara,M. (2022). The Relevance of Digital Marketing to Halal MSMEs inIncreasing Product Sales: Literaturer Study, *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(4), 1-10.
- Ayesha, I., dkk (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*, PT. Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Farisi,A.S., Fasa,M.I., Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-83.
- Fattah,T.K., Salman.P. (2021). Actualization of Digital Marketing Society 5.0 on MSMES of Sasirangan Cloth in Village Sasirangan in Banjarmasin City, *International Journal of Reaserch in Vocational Studies*, 1(3), 62-67
- Hasanah,N., Muhtar,S., Mulia,S. (2019). *Mudah Memahami Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)*, Uwais Inspirasi Indonesia, Jawa Timur.
- Indra, K., Nurlenawati, N., Yani, D., (2022). Penerapan Pemasaran Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada UMKM Saung Tutut Tegalsawah di Kota Karawang, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 306-310
- Melia, Y., dkk (2022). Digital Marketing Training on MSMEs Built by BPODT (Lake Toba Authority Implementing Agency), *International Journal Of Community Service*, 2(2), 178-181.
- Muzakki, K., Fahriani, D, (2022). Implementasi Digital Marketing Dan Strategi Sustainability UMKM Pengrajin Kayu Kota Blitar, *Journal of Research and Technology*, 8(1), 41-50.
- Praja,P., Syaiful, F.L., (2021). Penerapan Sistem Digitalisasi Pada Umkmdi Desalubukpinang Kabupaten Muko-Muko, Bengkulu, *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 4(4), 218-225.
- Raharjo, N.P., Rofiuddin, M. (2022). Strategi Digital Marketing Dalam Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Bringin, Kabupaten Tuban, *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 6(2), 168-175.
- Sagita, G., Wijaya, Z.R. (2022) Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, 1(3), 24-31.

Saparso. (2019). *Market Process: Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*, Ukrida Press, Jakarta.

Wijayati, H. (2019) *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*, Quadrant, Yogyakarta.