

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN PADA TOKO RIA BUSANA  
( STUDI KASUS MASYARAKAT RUPAT )**

Nama Mahasiswa : Agustia  
NIM : 5103201496  
Dosen Pembimbing : Nazrantika Sunarto, S.E., M.M

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Ria Busana, menganalisis tanggapan responden tentang keputusan pembelian pada Toko Ria Busana dan untuk menganalisis tanggapan responden tentang harga pada Toko Ria Busana. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif yang dimana harga sebagai variabel independen dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Ria Busana dengan sampel sebanyak 100 konsumen. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan *Sampling Insidental*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Kuesioner teruji dengan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Ria Busana. Hasil pengujian Koefisien Determinasi (*R square*) 66,5% sedangkan sisanya sebesar 33,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian, Toko Ria Busana, Konsumen.

***THE INFLUENCE OF PRICE ON CUNSUMER PURCHASING  
DECISIONS ST RIA BUSANA STORE  
(CASE STUDY OF RUPAT COMMUNITY)***

*Stutuden Name* : Agustia  
*Student ID Number* : 5103201496  
*Supervisor* : Nazrantika Sunarto, S.E., M.M

***ABSTRACT***

*This research aims to analyze the influence of price on purchasing decisions at the Ria Busana Store, analyze respondents' responses regarding purchasing decisions at the Ria Busana Store and to analyze respondents' responses about prices at the Ria Busana Store. This type of research is associative research where price is the independent variable and purchasing decisions are the dependent variable. The population in this research is all consumers of Toko Ria Busana with a sample of 100 consumers. Sampling was carried out using a non-probability sampling technique with Incidental Sampling. The data collection technique was carried out using a questionnaire. The questionnaire was tested using validity tests, reliability tests and classical assumption tests. The research results show that the price variable partially has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at the Ria Busana Store. The test results for the Coefficient of Determination (R square) were 66.5%, while the remaining 33.5% was influenced by other variables not included in this research.*

*Keywords: Price, Purchase Decision, Ria Busana Store, Consumer*