

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, F, N., Dkk (2024) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju “Klambiku.Kids” di Kota Madiun. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 12, No. 1.
- Andrian., Dkk (2022) Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri, kedungkandang, malang.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N, D. (2021) Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2 (2) (<https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>)
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS Edisi Sembilan*. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, I, A. (2022) Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Toko Pakaian Jassy (Itc Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 11, No. 11.
- Indrasari, M. (2019) Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. *Unitomo Press*, Jawa Timur-Indonesia.
- Johansyah, G. I. (2020) The Impact Of Price And Quality Product On Consumers’ Purchasing Decision In KaosAnak For Kids’ (Kafk) Clothing Shop. *Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage*, Vol. VI, Number 01.
- Malik, A, S., Dkk (2022) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Baju Thrift Di Shabira Store Kabupaten Tulang Bawang. *Journal of Islamic Economics and Banking*. Vol. 1, No. 2.
- Musyawah, I, Y. (2020) Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (Rja) Di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting*. Vol. 1, No. 1.
- Nurlisna, F., Dkk (2023) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Pada Toko Kharisma Bogor. *Journal Of Social Science Research*. Vol. 3, No. 4.
- Purbowati. (2021). Teknik Analisi Data: Apa, Bagaimana, dan Ragam Jenisnya, (<https://akupintar.id/info-pintar/-/blogs/teknik-analisis-data-apa-bagaimana-dan-ragam-jenisnya>). diakses 1 April 2021

- Prasetyono, A, S., Dkk (2021) The Impact of Promotion and Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace Shopee. *International Journal of Integrated Education, Engineering Business*. Vol. 04, No. 02.
- Santika, N, M., & Supriyono (2023) The Influence of Price Perception and Product Quality on Luxcrime Cosmetics Purchase Decisions Post-Covid-19 Pandemic. *International Journal of Asian Business and Management*. Vol. 2, No. 4.
- Sugiyono, (2018) Metode Penelitian Kantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta* Bandung, Indonesia.
- Widya,R. (2024) Pengaruh *Physical Evidence*, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Lawson Cabang Serpong. *Jurnal Nusa Manajemen*. Vol. 1, No.2.