

PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN USAHA PADA UMKM “DEERLY CAKE” DI KECAMATAN RUPAT

Nama : Sabariah
NIM : 5103201498
Dosen Pembimbing : Tri Handayani, SE, M.Si

ABSTRAK

Proyek ini berjudul Penerapan Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Usaha Pada UMKM “Deerly Cake” Di Kecamatan Rupal. Tujuan dari proyek ini untuk menganalisa *Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) pada UMKM “Deerly Cake” Di Kecamatan Rupal, untuk menganalisa *Segmenting, Targetting dan Positioning* pada UMKM “Deerly Cake” Di Kecamatan Rupal, untuk menganalisa Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (*Marekting Mix*) pada UMKM “Deerly Cake” Di Kecamatan Rupal, untuk mengetahui Penerapan pemasaran digital dalam menentukan strategi pemasaran pada UMKM “Deerly Cake” Di Kecamatan Rupal, untuk mengetahui kendala dan solusi yang dihadapi selama proses pemasaran digital pada UMKM “Deerly Cake” Di Kecamatan Rupal. Hasil akhir dari proyek ini menunjukkan bahwa Penerapan Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Usaha Pada UMKM “Deerly Cake” adanya peningkatan yang signifikan dalam pemasaran digital pada UMKM “Deerly Cake” diplatform *Instagram* dalam meningkatkan penjualan. Kendala yang dihadapi yaitu persaingan yang ketat dan kurangnya pemahaman ide tentang pemasaran digital. Solusi yang dilakukan adalah lebih gencar dalam mempromosikan produk “Deerly Cake” di media social membuat konten yang lebih menarik lagi maupun secara langsung sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk “Deerly Cake”. Memperoleh pemahaman yang lebih luas tentang *Digital Marketing*, dapat mengembangkan inovasi terhadap produk “Deerly Cake” serta membangun komunikasi dengan konsumen dengan jangkauan yang lebih luas.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Meningkatkan, UMKM “Deerly Cake”

***THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN
INCREASING BUSINESS FOR "DEERLY CAKE" MSMEs IN
RUPAT DISTRICT***

<i>Name</i>	: Sabariah
<i>Student ID Number</i>	: 5103201498
<i>Supervisor</i>	: Tri Handayani, SE, M.Si

ABSTRACT

This project is entitled Application of Digital Marketing in Increasing Business at "Deerly Cake" MSMEs in Rupert District. The aim of this project is to analyze Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) in "Deerly Cake" MSMEs in Rupert District, to analyze Segmenting, Targeting and Positioning in "Deerly Cake" MSMEs in Rupert District, to analyze the Implementation of Marketing Mix Strategy (Marketing Mix) at "Deerly Cake" MSMEs in Rupert District, to find out the application of digital marketing in determining marketing strategies at "Deerly Cake" MSMEs in Rupert District, to find out the obstacles and solutions faced during the digital marketing process at "Deerly Cake" MSMEs in Rupert District. The final results of this project show that the application of digital marketing in increasing business at "Deerly Cake" MSMEs has seen a significant increase in digital marketing at "Deerly Cake" MSMEs on the Instagram platform in increasing sales. The obstacles faced are intense competition and a lack of understanding of digital marketing ideas. The solution is to be more aggressive in promoting the "Deerly Cake" product on social media, creating more interesting and direct content so that consumers are interested in buying the "Deerly Cake" product. Gaining a broader understanding of Digital Marketing can develop innovations for the "Deerly Cake" product and build communication with consumers with a wider reach.

Keywords: *Digital Marketing, Increasing, "Deerly Cake" MSMEs*