

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, N.G. dkk. (2021) *Digital Marketing Strategies To Increase Online Business Sales Through Social Media*, *Jurnal Internasional Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management*, 1 (2).
- Az-Zahra, N.S. (2021) Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM, *National Conference of Islamic Natural Science* , 1 (1). 77-88.
- Batubara, F.H., (2022) *Utilization Of Digital Technology In Developing Marketing Strategies For MSME Products*, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 6 (3).
- Chakti, A.G., (2019) *Digital Marketing*, Celebes Media Perkasa, Makassar.
- Fadhilah, D.A., Pratiwi, T. (2021) Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 17-22.
- Hanim, L., Noorman. (2018) *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*, Unnissula Press, Jawa Tengah.
- Hasanah, N., dkk. (2020) Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Uwais Inspirasi Indonesia, Jawa Timur.
- Jasri., dkk. (2022) Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah, *Jurnal of Shariah Economic Research*. 6 (2), 212-224.
- Khoerunnisa, N.K., (2020) *Digital Marketing*, Humas UI, Jakarta.
- Larasati, T.A., ., Pradiptya, A., Mawardani, M. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Pati. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* , 20 (4), 397-402.
- Naimah, R.J., dkk. (2020) Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM, *Jurnal Implementation and Action*, 2 (2).
- Rauf, A., dkk. (2021) *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, Insania, Cirebon.

Rizaldi A., dkk. (2021) *Digital Marketing As. A Marketing Communication Strategy, Journal of Research and Applied Techonology* 1(1).

Suprayogi, B., Razak, A. (2019) Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pemakolan Cinamis, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknologi Informasi*, 3 (2).

Wijayati, H. (2019) *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*, Quadrant, Yogyakarta.

Yusuf, M,S., Said, M. (2019) *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Sah Media, Makassar.