

DAFTAR PUSTAKA

- Ahnaf Fanhas Muhammad, Lestari dwi Wuryaningsih dkk (2024) Analisis pengaruh harga, kualitas, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk online di aplikasi shopee. *Jurnal lentera bisnis*, 13 (1), 2598-618X.
- Darmawan, Eko & Suharyono. (2019) Tingkat Kepuasan konsumen dalam Menggunakan Smarthphone Merek Xiaomi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis, *Jurnal Inovasi Bisnis*, www.ejournal.polbeng.ac.id, 131-137.
- Devi Natalia, Nana Sutisna dkk, (2020) *The influence of price and quality of products on the purchase decision of bread products*. *Jurnal Internasional*, 2(3), 147-151.
- Dika Setiagraha, Zakaria Wahab dkk, (2021) *Effect of word of mouth, price perception, and product quality on purchase decision pempek the local culinary products in Palembang city*. *Jurnal Internasional*, 4(1), 52-59.
- Fauzi, Leli Nispi.(2022) Pengaruh inovasi produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (survey pada konsumen UMKM Habib collection KabupatenTasikmalaya,*JurnalIlmiahMultidisiplin*,<http://kompas.com>,1(1),3 692-3701),diakses pada 17 Maret 2023.
- Febindra dkk (2024) Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di E-commerce zalora. *Jurnal Nasional* 2985-7406.
- Firmansyah, (2021) *Influence of product quality, ans promotion on purchase decision of Philips products*. *Jurnal Internasional*, 1 (1), 2707-4009.
- Geograf.id,(2023) Jelaskan Pengertian *Skincare*, (Online), (<https://geograf.id/jelaskan/pengertianskincare/>), diakses pada tahun 29 Oktober 2023
- Hasyan Syahrul (2024) Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Management studies and entrepreneurship journal*, 5(2) 2024 : 3826-3833
- Hutagalung, Yuli Master Dan Waluyo, Handoyo Djoko. (2020) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.
- Kotler dan Keller, (2016) *Marketing Management Edisi 15, Global Edition*, Perason Prentice Hall.

- Kurniasari, Dita.(2021) Pengertian Teknik Pengolahan Data dan Macam-Macam Jenisnya. (Online), (<https://dqlab.id/pengertian-teknik-pengolahan-data-dan-macam-macam-jenisnya>), Diakses pada 16 Mei 2023.
- Laksana. (2019) BAB II Kajian Pustaka A. Landasan Teoritis 1. Pengertian pemasaran(Online), <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2004/3/bab%202.pdf>
- Maryana,Sinta dan Permatasari,Berlintina.(2021) Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung),Jurnal TECHNOBIZ, 4(2)62-69.
- Nayyira, Denta. Kalla. 2019. (Online), Faktor Apa Saja Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Didalam Perusahaan (Diakses Pada 7 April 2023).
- Oscardo, Jason dkk.(2021)Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT.Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru, Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi,2(1),64-75.
- Pardede (2022). Faktorfaktor yang mempengaruhi Harga (Online), (<http://repository.stei.ac.id/9350/3/BAB%20II.pdf>), Diakses pada 29 April 2023.
- Purba Sjafei Djuli, ddk (2021) Pelatihan penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linier Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19, Jurnal Karya Abadi, 5(2), 205-207.
- Putra, Faisal Yudhistian.(2021) Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skinicare* Teh Merek Reglow. Undergraduate thesis, STIE Malangkecewara
- Putri, Ira Elsa. (2021) Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F. (Online), (<http://e-campus.iainbukittinggi.ac.id/pustaka/main/item/97127>), Diakses pada 24 Februari 2023.
- Putri,V.K.M.(2017) Indikator keputusan pembelian (Online), (<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/23/110000869/Indikator-Keputusan-Pembelian-Menurut-Kotler-Dan-Amstrong>), Diakses Pada 13 April 2023.
- R,Safitri.(2021)PengertianHarga,(Online),<http://repository.teknokrat.ac.id/3631/3/b217411177.pdf>. Diakses pada 29 April 2023.
- Santoso, Rudi, dkk. (2020) Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan, Efektivitas Iklan, dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian, Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis,5(2), 133-145.

- Sodexo,(2021)Indikator Inovasi Produk,(Online) (<https://www.sodexo.co.id/indikator-inovasi-produk-dalam-pengembangan-produk-baru/>), Diakses pada 10 Maret 2023
- SR Nurmansyah. (2018) Pengantar manajemen pemasaran, Unilak Press., Rumbai.
- Sudarsana,P.A.E, dan Yulianthini,N.N.(2021) Dominasi Harga dan Promosi serta Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika,11(1),2599-2651.
- Sudaryono. (2016) Manajemen Pemasaran, C.V ANDI OFFSET., Yogyakarta
- Sugiyono. (2016) “Metode penelitian Administrasi dilengkapi dengan metode R&D”, Alfabeta, Bandung)
- Sugiyono. (2018) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabet, Bandung.
- Sujarweni V.Wiratna. (2015) Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Xie,Xuemei dkk.(2019) *Green process innovation, green product innovation, and corporate financial performance: A content analysis method. Journal of Business Research,697–706.*