

ANALISA PENGARUH BIAYA PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA RUMAH CANTIK PUTRI ESTETIKA KOTA BENGKALIS

Nama Mahasiswa : Rilis Mirdawati
NIM : 5103201488
Dosen Pembimbing : Erma Domos, BA, MTC SOL.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya pemasaran melalui media sosial terhadap volume penjualan pada Rumah Cantik Putri Estetika di Kota Bengkulu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data diperoleh dari Data Keuangan Rumah Cantik Putri Estetika selama 3 tahun yaitu tahun 2021 hingga 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh biaya pemasaran melalui media sosial terhadap volume penjualan pada Rumah Cantik Putri Estetika Kota Bengkulu dengan nilai t hitung sebesar 1,641 dan nilai signifikansi 0.110. Dengan demikian, Rumah Cantik Estetika Kota Bengkulu hendaknya mempertahankan proses pemasaran dengan menggunakan media sosial, namun harus tetap memperhatikan besarnya biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pemasaran dan memperhatikan aspek-aspek bauran pemasaran, agar dapat meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci : Biaya Pemasaran, Media Sosial, Volume Penjualan.

ANALYSIS OF THE EFFECT OF MARKETING COSTS THROUGH SOCIAL MEDIA ON SALES VOLUME AT RUMAH CANTIK PUTRI ESTETIKA IN BENGKALIS CITY

Nama Mahasiswa : Rilis Mirdawati

NIM : 5103201488

Dosen Pembimbing : Erma Domos, BA, MTC SOL.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of marketing costs through social media on the sales volume at Rumah Cantik Putri Estetika in Bengkalis City. The research method used is a quantitative method. Data obtained from Rumah Cantik Putri Estetika's financial data for 3 years, namely 2021 to 2023. The results of the study show that there is no effect of marketing costs through social media on the sales volume at Rumah Cantik Putri Estetika in Bengkalis City, with a t-value of 1.641 and a significance value of 0.110. Thus, Rumah Cantik Putri Estetika in Bengkalis City should maintain the marketing process using social media but must pay attention to the amount of costs incurred in marketing activities and consider aspects of the marketing mix to increase sales volume.

Keywords : *Marketing Costs, Social Media, Sales Volume,*