

REFERENCES

- Abdullah, A. H., Abidin, N. L. Z., & Ali, M. (2015). Analysis of students' errors in solving Higher Order Thinking Skills (HOTS) problems for the topic of fraction. *Asian Social Science*, 11(21), 133.
- Al Fattah, M. K. M., Prahara, G. A., & Hidayatulloh, M. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI DESTINASI WISATA PULAU PENYENGAT DI KOTA TANJUNG PINANG. *eProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Awaluddin, R. (2021). Jenis-jenis digital marketing. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*, 1, 116.
- Bhadoria, S. S., & Elahi, Y. A. From Local to Global: Influencer Marketing Is An Emergent Trend In Digital Marketing To Influence Consumer Purchas Journey. *Changing Paradigm in Commerce and Management Practices*, 101.
- Handayani, D. (2022). *Penerapan Clustering Data untuk Pengelompokkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Web* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bengkalis).
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Kannan, P. K. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International journal of research in marketing*, 34(1), 22-45.
- Karyadi, U., & Rizki, L. T. (2018). Reconceptualization of empowerment principles by banking in supporting small and medium enterprises according to Law No. 20 of 2008 concerning SMEs. *Lex Publica*, 5(1), 1-7.
- Krisnawati, D. (2018). Peran perkembangan teknologi digital pada strategi pemasaran dan jalur distribusi UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1), 69-74.
- kumar Srivastava, R. (2018). A Comparative Study of Social Marketing and Social Cause-Related Marketing in Emerging Markets. *Journal of Promotional Communications*, 6(1).

- Lamberton, C., & Stephen, A. T. (2016). A thematic exploration of digital, social media, and mobile marketing: Research evolution from 2000 to 2015 and an agenda for future inquiry. *Journal of marketing*, 80(6), 146-172.
- Martina, D. (2023). *HUBUNGAN CONTENT MARKETING DAN COPYWRITING DI APLIKASI TIKTOK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Mulyawan, R. (2022). Pengertian Websit: Menurut Para Ahli, Sejarah, Manfaat dan Jenisnya
- Nafi, M. D. (2022). Evaluasi Copywriting Dalam Desain Ux Web E-Commerce.
- Pasaribu, H. F. (2018). *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Purnomo, H. S., & Pungkasanti, P. T. (2021). Sistem Informasi Perpustakaan Mudah Berbasis Web. *Information Science and Library*, 2(2), 108-115.
- Riskita, A. (2022). 7 contoh UMKM yang bisa menjadi inspirasi usahamu Blog Sirclo Store. <https://store.sirclo.com/blog/contoh-umkm/>
- Sudarsono, S., Hamzah, A., & Warastuti, R. A. (2023). Penggunaan Bahasa dan Istilah Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Minat Beli Online. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 10(1), 70-80.
- Suprayogi, B., & Razak, A. (2019). Implementasi pemasaran digital dalam meningkatkan pendapatan pelaku UMKM pamokolan ciamis. *Produktif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 254-261.
- Susilowati, Y. (2019). *Modul e-Commerce-Teaching factory for students*. Mutiara Publisher.
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Kinerja*, 19(1), 170-182.
- Tambunan, T. (2012). *UMKM Indonesia. Buku Dosen-2014.v*

Zain, M. H. F. (2022). *Perancangan Logo Dan Konten Instagram Kane House*
(Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi
Indonesia).