

REFEENCCESS

- Abdullah, septiany, (2019). Pengaruh motiasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Co- Management vol 1.
- Buchari Alma. (2011) Kewirausahaan, Bandung: Alfabeta
- Hasan, A. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta:CAPS
- Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine (2017) “Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa feb uksw konsentrasi kewirausahaan)”,AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, Vol. 02, No. 03, September 2017.
- Machfoedz Mahmud. (2015) Kewirausahaan metode manajemen dan implementasi, yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Noviantoro, G., & Rahmawati, D. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Akuntansi FE UNY. Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, 6(1)
- Putra, I. D. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Remaja Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Ramdhani Nurul, (2018) “pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi Berwirausaha terhadap minat berwirausaha peserta Didik kelas xi kompetensi keahlian administrasi Perkantoran di smk n 1 godean”, Universitas Negeri Yogyakarta, Pendidikan administrasi , Yogyakarta
- Saladin, J (2010). Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab. Bandung: Agung Ilmu.
- Sugiyono, (2016). Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.
- Suratno, kohar, rosmiati, dan kurniawan, (2020) “Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, media sosial, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa/i pada smk negeri 1 kota sungai penuh”. E-ISSN, vol 1.
- Syam, A., Akib, H., Yunus, M., & Hasbiah, S. (2018). Determinants of entrepreneurship motivation for students at educational institution and

education personnel in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(2), 1-12.

Tri Cahyani, P. L. (2018) "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Remaja Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang".

Yuliani, Y., Trianto, B., & Winario, M. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi dan dampaknya terhadap minat dalam berwirausaha (studi kasus Remaja Stei Iqra Annisa). *Al-Amwal*, 7(2), 112-120.

Saiful Anugrahadi, 2019 "Mengenal Generasi Z" <https://www.bing.com/search?q=mengenal+remaja+generasi+z&qs=n&form=QBRE&sp=1&pq=mengenal+remaja+&sc=0-16&sk=&cvid=00AF3E520E114F1A941533E141527317> Accessed 12,12 2020)

Wikidpedia bahasa Indonesia "Remaja" Remaja - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas Accessed 12,12,2020

