

PENERAPAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM BUNDA RIZKY DI BENGKALIS

Nama : Nur Afika
Nim : 5103201417
Dosen Pembimbing : Larbiel Hadi S.Sos., M.Si

Abstrak

Proyek skripsi ini berjudul penerapan *digital marketing* pada UMKM Bunda Rizky di Bengkalis . Tujuan dari skripsi ini yaitu untuk menerapkan *digital marketing* dari usaha “UMKM Bunda Rizky”, untuk menerapkan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) pada “UMKM Bunda Rizky” untuk mengetahui SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats*) pada “UMKM Bunda Rizky” untuk mengetahui kendala apa saja yang terjadi serta menemukan solusi dari masalah yang terjadi pada UMKM Bunda Rizky. Hasil akhir dari proyek ini menunjukkan bahwa penerapan *digital marketing* pada UMKM Bunda Rizky adanya peningkatan yang signifikan dalam penerapan *digital marketing* pada UMKM Bunda Rizky pada platform *instagram, facebook* dan *whatsapp* dalam meningkatkan pertumbuhan pangsa pasar. Kendala yang dihadapi yaitu persaingan yang ketat. Solusi yang dilakukan adalah lebih ekstra dalam melakukan *branding* atau promosi di sosial media serta membuat konten yang lebih unik dan menarik sehingga konsumen tertarik untuk membeli produk UMKM Bunda Rizky.

Kata Kunci : Penerapan, Digital Marketing, UMKM Bunda Rizky

IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN BUNDA RIZKY MSME'S IN BENGKALIS

Name : Nur Afika
Nim : 5103201417
Supervisor : Larbiel Hadi S.Sos., M.Si

Abstract

This thesis project is entitled applying digital marketing to Bunda Rizky MSMEs in Bengkalis. The aim of this thesis is to implement digital marketing from the business "MSMEs Bunda Rizky", to apply STP (Segmenting, Targeting, Positioning) to "MSMEs Bunda Rizky" to find out the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) of "MSMEs Bunda Rizky" to find out what obstacles are occurring and find solutions to problems that occur in Bunda Rizky MSMEs. The final results of this project show that the application of digital marketing to MSMEs Bunda Rizky has resulted in a significant increase in the application of digital marketing to MSMEs Bunda Rizky on the Instagram, Facebook and WhatsApp platforms in increasing market share growth. The obstacle faced is tight competition. The solution is to be more extra in branding or promotion on social media as well as creating more unique and interesting content so that consumers are interested in buying Bunda Rizky MSMEs products.

Keywords: Application, Digital Marketing, UMKM Bunda Rizky