

DAFTAR PUSTAKA

- Adhistian Patria, D. T. (2020). Implementasi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Susu Kambing Etawa Budidaya Pesantren Masyhad An-Nur Sukabumi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27-36.
- Barykin Sergey, L. K. (2022). The complexity of digital marketing methodology implementation in air passenger transportation: the case of Russia. *Transportation Research Procedia*, 695-702.
- Ekadjaja Margarita, S. P. (2021). Strategi Dan Implementasi Digital Marketing Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 278-286.
- Fahmi, G. (2014). Pengertian Analisis SWOT. *Teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI*, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Ianenko Marina, I. M. (2022). Digital transformation of marketing activities in transport systems management during COVID-19: experience, problems, prospects. *Transportation Research Procedia*, 878-886.
- Jannatin Rahmatul, W. W. (2020). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm. *Implementatin and Action*.
- Marissa, H. G. (2020). The Effect of Digital Marketing and Media Promotion Utilization to a Bakpia Patok Yogyakarta SMES' Sales Performance. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik*, 233-243.
- Muzakki Kafidin, F. D. (2022). Implementasi Digital Marketing Dan StrategiSustainability UMKM Pengrajin Kayu Kota Blitar. *Journal of Research and Technology*, 41-50.
- Suprayogi Bambang, R. A. (2019). Implementasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Umkm Pamokolan Ciamis. *Jurnal Produktif*, 254-261.
- Khoiruddin, M. (2023). Optimalisasi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 327-336.