

PENERAPAN PEMASARAN *DIGITAL* MELALUI *SOCIAL MEDIA* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KUE BANGKIT SAWIT (“*HOME INDUSTRY*” USAHA BERKAT BERSAMA) DI DESA JANGKANG BENGKALIS”

Nama : Nur Asikin
NIM : 5103201455
Dosen Pembimbing : Erma Domos,BA.,MTCSOL

ABSTRAK

Penerapan pemasaran digital telah terbukti efektif dalam meningkatkan ekspor dan penjualan produk, terutama bagi usaha kecil seperti home industry. Menunjukkan bahwa pemasaran digital tidak hanya tentang peningkatan penjualan, tetapi juga tentang membangun komunitas yang terlibat dan terhubung visibilitas dan penjualan produk. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya memanfaatkan teknologi dan platform. Proyek ini bertujuan Untuk mengetahui penerapan pemasaran digital pada UMKM Kue Bangkit Sawit, Untuk mengembangkan model atau kerangka konseptual penerapan pemasaran digital pada UMKM Kue Bangkit Sawit, Untuk mengetahui analisis SWOT pada UMKM Kue Bangkit Sawit, Untuk mengetahui kendala dan solusi yang ada di UMKM kue bangkit sawit. Metode pelaksanaan proyek Penerapan pemasaran *digital* melalui *social media* dalam meningkatkan penjualan kue bangkit sawit (“*Home Industry*” usaha berkat bersama) di Desa Jangkang” yaitu rencana persiapan, rencana pelaksanaan, rencana penyelesaian, dan rencana pelaporan proyek. Proyek ini beralamat di jl. Tambak Rajo Desa jangkang kecamatan bantan Hasil dari pelaksanaan kegiatan proyek ini yaitu pemasaran Digital melalui Instagram menunjukkan peningkatan signifikan pada pengikut dan rata like. Di *Google Mybusiness*, terjadi perkembangan aktivitas interaksi dan dilihat, serta penjualan meningkat dalam 1 bulan.

Kata kunci: Pemasaran *digital*, UMKM, *Google mybusiness*, *social media*, usaha kue bangkit sawit.

***IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING THROUGH
SOCIAL MEDIA IN BOOSTING SALES OF THE "HOME
INDUSTRY" BUSINESS IN THE STATE OF VILLAGE
JANGKANG BENGKALIS "***

Student Name : Nur Asikin
Student ID Number : 5103201455
Supervisor : Erma Domos,BA.,MTCSOL

ABSTRACT

The application of digital marketing has proven effective in increasing product exposure and sales, especially for small businesses such as home industries. shows that digital marketing is not just about increasing sales, but also about building an engaged and connected community of product visibility and sales. This shows how important it is to utilize technology and platforms. This project aims To find out the application of digital marketing to the Cake Bangkit Sawit MSME, To develop a model or conceptual framework for the application of digital marketing to the Cake Bangkit Sawit MSME, To find out the SWOT analysis of the Cake Bangkit Sawit MSME, To find out Obstacles and solutions that exist in palm oil palm cake MSMEs. Project implementation method Application of digital marketing through social media in increasing sales of palm oil cakes ("Home Industry" joint blessing effort) in Jangkang Village, namely preparation plan, implementation plan, completion plan and project reporting plan.. This project is located at Jl. Tambak Rajo, Anjangg village, Banten sub-district. The results of implementing this project activity, namely digital marketing via Instagram, showed a significant increase in followers and average likes. On Google Mybusiness, there was a development of interaction activity and views, and sales increased in 1 month.

Keywords: *Digital marketing, MSMEs, Google mybusiness, social media, palm cakes business*