

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, N. G., Rahmat, T. Y., & Anindita, R. (2021). Digital marketing strategies to increase online business sales through social media. *Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)*, 1(2),31-37 Surabaya
- Andika, M. (2021). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT. Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Arfan, A., nadiyah, N. (2019). pengaruh digital marketing terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil dan menengah di kota makassar. universitas muhammadiyah Makassar.
- Arfan, N., & Hasan, H. A. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*,6(2),212-224 Semarang
- Assauri. (2017). *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*. Penerbit Gaya Media, Yogyakarta.
- Basuki, S., Winanti, Goestjahjanti, F. S., Lestari, S., Fayzhall, M., Karyadi, N., Laeli, B., Rahmadani, N. Y., Rosi, M., & Tiara, B. (2022). Workshop Penguatan Inovasi Umkm Dan Produk Unggulan Kampung Tematikkabupaten Tangerang.
- Cennatal, A. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Saf Mitra Abadi Yogyakarta
- Chang, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sinar Global Sukses* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen) Makassar.
- Elfarmawi, W. (2019). Correlation between customer relationship management system usage, product innovation, and customer satisfaction. *Foundations of Management*, 11(1),23-23 Yogyakarta
- Farahdinna, P. N. (2022). *Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar Raniry). Bandung

- Hamel, S. R. A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Peningkatan Pendapatan Foto Copy Spectra Rumbai Pekanbaru Di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
<http://repositori.wbi.ac.id/bitstream/handle/123456789/69/5%20Chapter%20II.pdf?sequence=5&isAllowed>
- Husna, N. (2017). *trategi Segmentasi Pasar terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo* (Doctoral dissertation, Pascasarjana). Kota Makassar
- Juandi, M. (2022). *Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Kotler dan Keller.(2016). *Pengertian Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, and Armstrong.(2019).“Analisis Pengaruh Kualitas Produk.” *Primanomics : Jurnal Ekonomi& Bisnis* 16 (1): 18. <https://doi.org/10.31253/pe.v16i1.51>
- Kurnia, A. (2016). *Laporan Magang Pada Bagian Pemasaran Komoditi Teh Pt Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Kurniawan, N.(2021). *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Lestari, M. (2018). *Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Nanda Soto Sei Blutu Universitas Teuku Umar*. 11(1),23-30 Medan
- Mahmudi, M. U.(2023). *Penerapan Digital Marketing Pada Bmt Mandiri Sejahtera Dalam Perspektif Strategi Pemasaran Syariah* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Lamongan). Jawa Timur
- Manullang, M. H., & Simbolon, M. B. (2021). Program Pelatihan Kewirausahaan Pemanfaatan Bahan Multiguna Kelapa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia (Jpkmi)*, Makassar
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Celebes Media Prakasa Sulawesi Selatan:
- Marning. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Inovasi*, 2(1), 369-37. Pelaksanaan, Unsur-Unsur Pemasaran : CV. Linda Karya. Bandung

- Martha, J. A., Wahyuni, A. N., Cendani, G. M., Faiza, K. N., & Wardani, N. I. A. (2021). Pelatihan pemanfaatan aplikasi shopee dalam meningkatkan penjualan produk masyarakat Desa Paspan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, Sulawesi
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus* (Vol. 2). Lagsa
- Muljono, R.K. 2018. *Digital Marketing Concept*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, Jakarta
- Ningsih, S., & Handayani, T. (2017). Rancangan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Kerupuk Multisari. *Jurnal Daya Saing*,
- Nugraha, Y. M. (2018). Analisis potensi promosi pariwisata halal melalui e-marketing di Kepulauan Riau. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*, 3(2), Jombang.
- Nugroho, A. S. (2021). *Digital Marketing: Teori dan Implementasi Tinjauan Praktisi Digital Marketing* Lombok Tenga
- Nur, Nadiah. Arfan. (2019). Pengaruh digital marketing terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil dan menengah di kota Makassar. *Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Oktaviani, L., Aldino, A. A., & Lestari, Y. T. (2022). Penerapan Digital Marketing Pada E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Roti Canai Universitas Andalas). 12(1),30-41 Sumatra Barat
- Piu, S. W. (2015). Perancangan Sistem Informasi E-Marketing Pada PT. Batara Sarana Mandiri. In *SISITI: Seminar Ilmiah Sistem Informasi dan Teknologi Informasi* (Vol. 4, No. 2). PT. SAF Mitra Abadi. Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 5 Nomor 1 Surabaya
- Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Analisis segmentasi, targeting, dan positioning terhadap keputusan pembelian produk Maxx Coffee di Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Makassar
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah*

Bisnis Dan Ekonomi Asia,

- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Sari, Duren Sawit. *Jurnal di Kelurahan Malaka*
- Saladin, Djaslim. (2016). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Bandung
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sholihat, A., & Rummyeni, R. (2018). Pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Crema Koffie (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Lampu Shinyoku di CV. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Sinar Abadi Pekanbaru
- Suyatna, A. (2022). *Analisis Penerapan Segmenting, Targeting, Dan Positioning Pada Andre Resto And Cafe Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Bandung*
- Waqfin, M. S. I., Wulandari, S. R., Tifliya, F. M., Indrayani, S., Wahyudi, W., & Roziqin, M. K. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan pada UMKM *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, di Desa Kepuhdoko Jombang.
- Wardihan, A. M. F. (2022). *Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Sistem Pembayaran Cash On Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Hasanuddin)* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin)
- Widjaya, P. G. (2019). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. Agora, Yogyakarta
- Yuliana, Z. I. P., Azizah, L. I., & Adelina, D. (2022). Penerapan Digital marketing Melalui Sosial media Untuk meningkatkan Penjualan Usaha Mikro di Masa Pandemi. *Sosio E-Kons*, Jakarta