

DAFTAR PUSTAKA

- Hernikasari, Ali Hapzi, & Hadita, (2022). Determinasi Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Analisis Harga Dan Kualitas Produk (Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), hal, 437-450. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.1004>
- Jannah Miftahul, Meliana Vina (2022) Pengaruh Kualitas Produk Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen.Vol.8, No 2*, hal235.
- Kusumawardani, Achsa, (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Magelang. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(1), hal,148-161. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i1.358> Diakses tanggal 27 Maret 2024 pukul 20:23 WIB.
- Kotler dan Amstrong (2008), Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Erlangga.Jakarta.
- Kotler dan Keller (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1. Erlangga.Jakarta.
- Lovelock (2007), et.al.Manajemen Pemasaran Jasa, Cet. 2. Indeks. Jakarta.
- Maulidah, Iis; Widodo, Joko; Zulianto, Mukhamad (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, Vol. 13, No 1, hal 26
- Saputra Suparno, Yulistianis Sudarsa Resty (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnalbisnis dan pemasaran*, Vol 9, No 2, hal, 26.
- Regina Christin, Hermani DS Agus (2020), Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. IV, hal 446
- Rachmawati Yulinda, Sari Nindya, Setyono Deni Agus (2019), Orientasi Masyarakat Terhadap Pemilihan Kafe di Kota Malang, *Jurnal planning for urban region and environment*, Vol 8, No 2, hal 74

Sukarno Gendut, Nirawati Lia (2016), Kontribusi Human Capital dan Customer Capital Menggapai Kinerja Café dan Resto Di Surabaya, *Jurnal Ilmu Sosial Vol.15 No. 2*, hal 137

Saputra Suparno, Yulistianis Sudarsa Resty (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnalbisnis dan pemasaran, Vol 9, No 2*, hal, 26