

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BASO ACI DI DAPOER TETEh BENGKALIS (STUDI KASUS MASYARAKAT BENGKALIS)

Nama : Tiarma Yolanda Sari. S

NIM : 5103201450

Pembimbing : Nazrantika Sunarto, SE., M.M

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci di Dapoer TeteH Bengkulu. Adapun objek dalam penelitian ini adalah pelanggan atau konsumen Dapoer TeteH Bengkulu dengan sampel sebanyak 100 orang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian asosiatif dengan cara menyebar kuesioner kepada 100 orang responden, menggunakan metode pemilihan sampel *non probability sampling* dengan teknik *snowball sampling*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa: 1) Secara simultan Harga dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baso aci di Dapoer TeteH Bengkulu, artinya variabel harga dan kualitas produk merupakan variabel yang dapat digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di Dapoer TeteH Bengkulu. 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baso aci di Dapoer TeteH Bengkulu, artinya variabel harga merupakan salah satu variabel yang dapat digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di Dapoer TeteH Bengkulu. 3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baso aci di Dapoer TeteH Bengkulu. artinya variabel kualitas produk merupakan salah satu variabel yang dapat digunakan untuk mengukur keputusan pembelian di Dapoer TeteH Bengkulu.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT
QUALITY ON THE DECISION TO PURCHASE BASO
ACI IN DAPOER TETEH BENGKALIS
(CASE STUDY OF THE BENGKALIS COMMUNITY)***

Name of student : Tiarma Yolanda Sari. S
Student ID Number : 5103201450
Supervisor : Nazrantika Sunarto, SE., M.M

Abstract

This research aims to analyze the influence of price and product quality on purchasing decisions for Baso Aci in Dapoer Teteh Bengkalis. The objects in this research are customers or consumers of Dapoer Teteh Bengkalis with a sample of 100 people. The type of research used in this research is associative research by distributing questionnaires to 100 respondents, using a non-probability sampling method using snowball sampling techniques. The test results show that: 1) Simultaneously price and product quality have a positive and significant effect on the decision to purchase baso aci at Dapoer Teteh Bengkalis, meaning that the price and product quality variables are variables that can be used to measure purchasing decisions at Dapoer Teteh Bengkalis. 2) Price has a positive and significant effect on the decision to purchase baso aci at Dapoer Teteh Bengkalis, meaning that the price variable is one of the variables that can be used to measure purchasing decisions at Dapoer Teteh Bengkalis. 3) Product quality has a positive and significant effect on the decision to purchase aci meatballs at Dapoer Teteh Bengkalis. This means that the product quality variable is one of the variables that can be used to measure purchasing decisions at Dapoer Teteh Bengkalis.

Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision