

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan bisnis makanan dan minuman adalah bisnis yang mengalami pertumbuhan tinggi di berbagai dunia. Hal ini disebabkan makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok yang harus dipenuhi semua orang. Bisnis kuliner yang ada di Indonesia telah tumbuh dengan pesat. Saat ini kebutuhan makanan dengan berbagai macam bentuk dan rasa telah dijadikan pelaku usaha sebagai sarana untuk mendapatkan pendapatan. Hal ini menyebabkan, banyak makanan yang ditawarkan para pelaku usaha yang bergerak dalam industri makanan dan minuman.

Masyarakat kini mulai berpikir selektif dalam memilih suatu produk, mulai dari melihat harga dan kualitas produk yang akan mereka beli. Harga merupakan suatu nilai yang dibuat untuk menjadi patokan nilai suatu barang atau jasa. Persaingan usaha dalam perkembangan di era globalisasi menuntut pelaku usaha untuk mampu bersikap dan bertindak cepat serta tepat dalam menghadapi persaingan dilingkungan bisnis yang bergerak sangat dinamis yang penuh dengan ketidakpastian.

Kebutuhan masyarakat akan makanan menimbulkan adanya persaingan antar usaha makanan lainnya untuk dapat menarik minat pangsa pasar agar mau membeli produk yang dijual, persaingan timbul dan para usaha makanan mulai bersaing baik dari segi harga maupun segi kualitas produk unggulan usaha masing-masing. Sehingga masyarakat merasa puas atas produk yang telah dibeli. Dalam mempertahankan kemampuannya, suatu usaha diharuskan menjaga dan meningkatkan kualitas produknya, kualitas produk merupakan kemampuan produk untuk memuaskan kebutuhan atau keinginan konsumen. Hal ini menandakan bahwa kualitas produk sangat mempengaruhi konsumen, produk yang memiliki kualitas baik, handal dan memiliki karakteristik yang berbeda dari yang lainnya serta sesuai dengan yang diharapkan konsumen, maka tentunya akan

meningkatkan minat konsumen untuk melakukan pembelian. Konsumen memiliki preferensi terhadap suatu produk sehingga nantinya akan mempengaruhi keputusan pembelian. Keputusan pembelian adalah suatu proses pemilihan salah satu dari berbagai alternatif sesuai dengan preferensi. Perilaku konsumen menjadi hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Adapun hal-hal tersebut adalah proses dan aktivitas ketika seseorang (konsumen) berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa.

Kota Bengkalis adalah kota yang memiliki berbagai macam pelaku usaha di bidang kuliner dengan menjual beragam jenis makanan dan minuman salah satunya adalah Dapoer Teteh. Dapoer Teteh adalah salah satu usaha yang lokasinya berada di Kecamatan Bengkalis yang berada di jalan Tandun dan telah berdiri dari tahun 2021, dan bergerak di usaha kuliner, yaitu baso aci dan seblak.

Berikut adalah daftar menu dan harga makanan di Dapoer Teteh Bengkalis.

Tabel 1.1 Daftar menu dan harga makanan di Dapoer Teteh Bengkalis

No	Jenis Makanan	Daftar Harga
1.	Baso Aci Original	Rp 15000
2.	Seblak Original/Cuanki/Ceker	Rp 15000
3.	Seblak Komplit	Rp 20000
4.	Seblak Komplit Spesial	Rp 25000
5.	Seblak Seafood	Rp 25000

Sumber: Pemilik Dapoer Teteh Bengkalis

Harga baso aci di Dapoer Teteh lebih terjangkau dibandingkan pesaing lainnya dengan memberikan kualitas produk nya yang baik sehingga banyak masyarakat Bengkalis membeli baso aci di Dapoer Teteh Bengkalis. Dalam menentukan sebuah harga harus mempertimbangkan berbagai faktor, salah satunya faktor kualitas dan daya beli masyarakat terhadap produk yang ditawarkan. Dengan melakukan pemeriksaan kualitas produk, pelaku usaha dapat memastikan bahwa setiap produk siap untuk dipasarkan dengan kualitas yang baik sehingga bisnis yang dijalankan mendapat ulasan yang baik.

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Keputusan Pembelian konsumen di Dapoer Tete Bengkalis. Dimana aspek Harga dan Kualitas Produk yang akan diteliti. Sehingga penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci di Dapoer Tete Bengkalis”**.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci di Dapoer Tete Bengkalis?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci di Dapoer Tete Bengkalis.
2. Untuk menganalisis pengaruh Harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci di Dapoer Tete Bengkalis.
3. Untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Baso Aci di Dapoer Tete Bengkalis.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku Usaha
Memberikan pengetahuan tambahan mengenai apa pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
2. Bagi Pihak Lain
Sebagai bahan acuan atau referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian.
3. Bagi Penulis

Sebagai penambah informasi bagi penulis yang mana teori ini telah diperoleh di bangku perkuliahan dan dapat diaplikasikan ke dalam teori penelitian sehingga dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

1.5 Sistematika Laporan

Sistematika penulisan pada laporan penelitian tugas akhir ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulisan menjelaskan latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai penelitian terdahulu yang diambil dari jurnal sebelumnya, serta teori-teori yang sesuai dengan pokok bahasan pada penelitian ini.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai berbagai metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, objek penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, teknik pengambilan data, pengukuran skala, teknik pengolahan data, teknik analisis data, jenis penelitian, hipotesis, definisi konsep, dan definisi operasional.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis menjelaskan hasil dan pembahasan setelah penulis melakukan penelitian berdasarkan data yang diperoleh melalui kuesioner.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab ini penulis akan menguraikan mengenai kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan serta saran yang akan disampaikan oleh penulis.