

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Yeni. (2022) Keputusan Pembelian Produk, PT Inovasi Pratama Internasional.
- Eriswanto, E., & Kartini, T. (2020) Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan pada PT. Liza Christina Garment Industry, *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Teknologi*, 13(2) 103-112
- Hikmawati., & Fenti. (2017), Metodologi Penelitian, PT Raja Grafindo Persada, Depok 66-68
- Imanudin. (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Citra Makmur Sejahtera, *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(2)
- Jasmalinda. (2021) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199-2205
- Kaawoan, N.Y., Tawas, H. N., & Kawet, R. Ch. (2022) Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Studi pada Produk Minimal Ladis di Matahari Megamall Manado, *Jurnal Emba*, 10(2), 510-520
- Maryati., & Khoiri, M. (2022) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko *Online Time Universe Studio*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542-550
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto, *Jurnal Matua*, 3(1), 13-24
- Mulia, H. (2020) Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Cv Cemilan Kunik Garut, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 29-37
- Ningsih, S., & Pradanawati, S. L. (2021) *The Influence Of Brand Image, Price and Promotion On Purchase Decision : Case Study On Gea Geo Store*, *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)* 5(3), 1-12

- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang, *Jurnal Nasional*, 3(2), 50-57
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022) Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi *Fried Chicken* Sindangbarang Bogor, *Journal Of Accounting & Management Innovation*, 6(1), 49-66
- Panjaitan, Roymon. (2018) Manajemen Pemasaran, Karanggawang Barat: Sukarno Pressindo
- Safitri. (2023) Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: K-Media
- Putro, C. H. (2020) *Analysis Of Purchase Decision and Its Impacts Towards Honda Beat Motorcycle's Customer Satisfaction Viewed Through Product Quality and Price Perception Variables At Tangerang City Area*, *International Journal Of Innovative Science And Research Technology*, 5(6), 1222-1229
- Tamara, S., Alie, J., & Wadud, M. (2021) *The Effects Of Brand Image and Price On Purchase Decision Of Vivo Smartphones In Pampangan District*, *International Journal Of Marketing & Human Resource Research*, 2(1) 12-26
- Yudiana, I. M., & Indiani, N. L. P (2022) Peran Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali di Bale Ayu Denpasar, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 21(1), 55-63
- Yuliyanti, Reni, Elly Arliani (2022) Peramalan Jumlah Penduduk Menggunakan Model Arima. *Jurnal Kajian dan Terapan Matematika*, 8 (2).