

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP
MINAT BELI PELANGGAN PADA *E-COMMERCE*
SHOPEE
(STUDI KASUS MASYARAKAT BENGKALIS)**

Nama : Hifzon
NIM : 5103201468
Pembimbing : Nazrantika Sunarto, S.E.,M.M.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas *website* terhadap minat beli, pengaruh minat beli pada pelanggan *e-commerce* Shopee, serta mengetahui pengaruh kualitas *website* terhadap minat beli pelanggan pada *e-commerce* Shopee. Objek dalam penelitian ini adalah Masyarakat Bengkulu yang menggunakan *e-commerce* shopee. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan cara menyebar kuesioner kepada 100 orang responden menggunakan metode *non probability sampling* dengan *Snowball Sampling*. Hasil tanggapan responden tentang kualitas *website* pada pengguna *website* Shopee adalah tinggi, dengan total skor mean sebesar 3.96 dengan indikator keamanan dan privasi data yang memperoleh nilai mean tertinggi, yaitu 4,09. Hasil tanggapan responden tentang tentang minat beli pada pengguna *e-commerce* Shopee adalah tinggi, dengan total skor mean sebesar 4,14 dengan indikator minat transaksional yang memperoleh nilai mean tertinggi, yaitu 4,51. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Kualitas website* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *minat beli* koefisien determinan (KD) adalah 0,647 atau 64.7% yang berarti besarnya *kualitas website* mempengaruhi minat beli sebesar 64,7% sedangkan sisanya sebesar 35,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci: *E-commerce* Shopee, *Kualitas Website*, *Minat Beli*.

***THE INFLUENCE OF WEBSITE QUALITY ON
CUSTOMER BUYING INTEREST IN SHOPEE
E-COMMERCE
(CASE STUDY OF BENGKALIS COMMUNITY)***

Name of Student : Hifzon
Student ID Number : 5103201468
Supervisor : Nazrantika Sunarto, S.E.,M.M.

Abstrack

This study aims to analyzing the effect of website quality on buying interest, the effect of buying insterest in Shopee e-commerce, and to determine effect of website quality on customer buying interest in Shopee e-commerce. The object of this research is the Bengkalis community who use shopee e-commerce. The type of research used in this research is associative research by distributing questionnaires to 100 respondents using the non probability sampling method with Snowball Sampling. The results of respondents' responses about website quality on Shopee website users are high, with a total mean score of 3.96 with data security and privacy indicators obtaining the highest mean value, namely 4.09. The results of respondents' responses about buying interest in Shopee e-commerce users are high, with a total mean score of 4.14 with the transactional interest indicator obtaining the highest mean value, namely 4.51. The test results show that website quality has a positive and significant effect on buying interest The coefficient of determination (KD) is 0.647 or 64.7%, which means that the amount of website quality affects buying interest by 64.7% while the remaining 35.3% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Shopee E-commerce, Website Quality, Purchase Intention.*