

INOVASI DESAIN KEMASAN PRODUK DAN PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PADA UMKM IKAN ASIN

“UMI KALSUM” BENGKALIS

Nama : Azzahra Maulida

NIM : 5103201470

Dosen Pembimbing : Rini Arvika Sari, M.Si

Abstrak

Tujuan dari proyek skripsi ini untuk melakukan inovasi desain kemasan produk, mengimplementasikan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi pada produk UMKM serta untuk menganalisa kendala dan solusi selama pelaksanaan proyek. Pada proyek skripsi ini menggunakan metode yang terdiri dari rencana persiapan, rencana pelaksanaan, rencana penyelesaian dan pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan proyek menunjukkan kemasan produk yang dulunya hanya menggunakan kresek plastik biasa, belum menggunakan kemasan *food grade*, kini sudah menggunakan kemasan yang layak untuk digunakan pada produk makanan serta sudah terdapat stiker sebagai label untuk memperkenalkan produk UMKM, penggunaan media sosial sebagai sarana promosi juga dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Kendala yang dihadapi adalah kurangnya respon dari pengguna media sosial terhadap promosi yang telah dilakukan, kesulitan dalam mengambil foto dan video produk untuk dijadikan konten promosi. Solusi dari kendala tersebut adalah dengan melakukan evaluasi perbaikan terhadap promosi yang telah dilakukan agar mendapat respon baik dari calon pelanggan dan pengguna media sosial, dan memberikan masukan kepada pemilik UMKM untuk melakukan proses produksi secara rutin, hingga dapat menjadikan stok produk jika sewaktu-waktu ada pembelian secara langsung, fokus pada pembuatan konten yang menarik dengan mencari referensi melalui media sosial dan internet dengan bahan foto dan video yang tersedia seadanya.

Kata kunci: Inovasi Desain Kemasan Produk, Media Sosial, Promosi, UMKM

**PRODUCT PACKAGING DESIGN INNOVATION AND
USE OF SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF
PROMOTION IN BENGKALIS "UMI KALSUM"
SALTED FISH MSMEs**

Name : Azzahra Maulida

Student ID Number : 5103201470

Supervisor : Rini Arvika Sari, M.Si

Abstract

The aim of this thesis project is to innovate product packaging design, implement the use of social media as a means of promotion for MSME products and to analyze obstacles and solutions during project implementation. This thesis project uses a method consisting of a preparation plan, implementation plan, completion plan and project reporting. The results of the project implementation show that product packaging that previously only used ordinary plastic bags, did not use food grade packaging, now uses packaging that is suitable for use on food products and already has stickers as labels to introduce MSME products, the use of social media as a promotional tool as well can reach a wider market. The obstacles faced are the lack of response from social media users to promotions that have been carried out, difficulties in taking photos and videos of products to be used as promotional content. The solution to this obstacle is to evaluate improvements to the promotions that have been carried out so that they get a good response from potential customers and social media users, and provide input to MSME owners to carry out the production process regularly, so that they can create product stock if at any time there are purchases. directly, focus on creating interesting content by looking for references via social media and the internet with available photo and video materials.

Keywords: *Product Packaging Design Innovation, Social Media, Promotion, MSMEs*