

## **IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA UMKM NOR BAROKAH DESA PAMBANG PESISIR KABUPATEN BENGKALIS**

Nama Mahasiswi : Nurhakiki  
NIM : 5103201459  
Dosen Pembimbing : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

### **ABSTRAK**

Judul dari proyek tugas akhir ini adalah *Implementasi Digital Marketing* pada UMKM Nor Barokah Desa Pambang Pesisir Kabupaten Bengkulu. Tujuan dari proyek tugas akhir ini untuk menerapkan *Digital marketing*, Untuk mengetahui *segmenting*, *targetting*, dan *postioning*, dan untuk mengetahui kendala dan solusi. Adapun jenis-jenis dari *digital marketing* yang diterapkan yaitu *Google Mybusiness*, *Instagram*, *Facebook* dan *WhatsApp Business* Dari keseluruhan proses *segmenting*, *targetting*, dan *positioning* UMKM Nor Barokah Desa Pambang Pesisir melakukan pemasaran di Bengkulu dan diluar Bengkulu, target utama dari pemasaran ini adalah warga Pambang Pesisir penulis juga melakukan promosi secara *online*. Hasil dari pelaksanaan proyek menunjukkan bahwa yang dulunya UMKM ini belum menerapkan *digital marketing* dan sekarang sudah menerapkan *digital marketing*, Kendala-kendala yang dihadapi Adalah kesulitan dalam mengambil foto atau video produk untuk dijadikan konten promosi, jaringan yang kurang mendukung didaerah-daerah tertentu. Solusi dari kendala-kendala tersebut adalah memberikan masukan kepada pemilik UMKM untuk melakukan proses produksi secara rutin, sehingga dapat menjadikan stok produk jika sewaktu-waktu ada pembelian secara langsung, dan disaat ingin mengakses internet harus berada ditempat yang jaringannya mendukung.

**Kata Kunci :** *Digital Marketing*, UMKM, Media Sosial

***IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN NOR BAROKAH  
MSMES  
PAMBANG COASTAL VILLAGE, BENGKALIS DISTRICT***

Name of studen : Nurhakiki  
Student ID Number : 5103201459  
Supervisor : Rini Arvika Sari, S.Sos., M.Si

***ABSTRACT***

The title of this final project is Implementation of Digital Marketing at UMKM Nor Barokah Pambang Pesisir Village, Bengkalis Regency. The purpose of this final project is to implement Digital marketing, to find out segmenting, targeting, and positioning, and to find out the obstacles and solutions. The types of digital marketing that are applied are Google Mybusiness, Instagram, Facebook and WhatsApp Business. From the entire segmenting, targeting, and positioning process, UMKM Nor Barokah Pambang Pesisir Village conducts marketing in Bengkalis and outside Bengkalis, the main target of this marketing is Pambang Pesisir residents, the author also promotes online. The results of the project implementation show that previously these MSMEs had not implemented digital marketing and now they have implemented digital marketing, the obstacles faced are difficulties in taking photos or videos of products to be used as promotional content, networks that are less supportive in certain areas. The solution to these obstacles is to provide input to MSME owners to carry out the production process regularly, so that it can make product stock if at any time there is a direct purchase, and when you want to access the internet, you must be in a place where the network supports.

***Keywords:*** *Digital Marketing, SMEs, social media*