

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, N.G Rahmat, T. Y & Anindita, R. (2021). *Digital Marketing Strategies To Increase Online Business Sales Through Social Media. Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management* 1(2), 31-37.
- Anggoro, D. & Hasugian, H. (2020). *Implementasi Digital Marketing Pada UMKM Guna Meningkatkan Pemasaran dan Penjualan Produk di Masa Pandemi Covid-19. (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(3), 384-391.
- Az-Zahra, N. S. (2021, November). Implementasi digital marketing sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran umkm. In *ncoins: National Conference Of Islamic Natural Science* (1), No. 1, pp. 77-88).
- Gumilang. R. R. (2019). Implementasi digital marketing terhadap peningkatan penjualan hasil home industri. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9-14.
- Hartanto, Y. Firmansyah, M. A. & Adhrianti, L. (2022, April). *Implementation Digital Marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction. In 4th Social and Humanities Research Symposium (SoRes 2021)* (pp. 589-594). Atlantis Press.
- Naimah, R. J. Wardhana, M. W. Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan *digital marketing* sebagai strategi pemasaran umkm. *Jurnal impact: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.
- Pramawati, I. T. Putri, K. M. D. & Mulyawan, A. (2020). *Implementasi digital marketing* pada umkm di Kabupaten Klungkung dalam meningkatkan profit. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 263-275.
- Rahman, F. Sudarmiatin, S. & Hermawan, A. (2023). *Marketing Digitalization in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of Pamekasan Regency in Post-Pandemic. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics* 6(1), 154-167.
- Rohendi, H. (2020, June). Analisis *implementasi* penyusunan laporan keuangan pada umkm berdasarkan standar akuntansi keuangan entitas mikro, kecil dan menengah. *Prosiding Seminar Nasional lppm Unsoed* (Vol. 9, No. 1).
- Sihaloho, J. E. Ramadani, A. & Rahmayanti, S. (2020). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan umkm di Medan. Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287-297.

- Sirodjudin, M. & Sudarmiati, S. (2023). *Implementasi Digital Marketing Oleh umkm di Indonesia: A Scoping Review. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 20-35.
- Sukandi, AE. fi, N. A. S. & Sudaryo, Y. (2019). *Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah dan Berdampak pada Citra Lembaga Perbankan. Sosiohumaniora*, 21(3), 355-364.
- Widjaya, P. G. (2019). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. *Agora*, 5(1), 12.