

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Miratia. (2022) Pengaruh Cita Rasa dan Variasi Menu Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Aneka Seblak Sei Panas Kota Batam. *Jurnal Mata Pariwisata*, 1(2).
- Ali, Muhammad Chaidar. (2021) Pengaruh Variasi Menu dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Cafe Kangen Ngopi Desa Kauman Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Kudus. 8-9.
- Antika, Ni Wayan Putri Findia, Ni Luh Putu Indiani. (2023) Peran Variasi Menu, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada *Zactie Bar and Restaurant*). *Warmadewa Management and Business Journal*, 5(1), 3-4.
- Aprileny, Imelda, Putri Nur Arifiani, Jayanti Apri Emarawati, (2022) Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen: Restoran Bijin Nabe By Tsukada Nojo Plaza Senayan, Jakarta). <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH> *EKONOMIKA*, 5(3).
- Arfah, Yeni. (2022) Keputusan Pembelian Produk, PT Inovasi Pratama Internasional.
- Candra, Sevenpri, Elisse Tansiang Pandean, Jeffry Harisson &Sheren Sutanto. (2022) The Impact of Sensory Experience on the Buying Behavior of Cafe Shop Visitors in Indonesia. *Jurnal of International Food & Agribusiness Marketing*, 34(1). Published online: 25 Feb 2022
- Caroline, Lystia Rut Winasis, Halimah Sandra Widiанти, Baruna Hadibrata. (2022) Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 394.
- Endang, Sugianto, Yosafat Barona Valentino. (2023), Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Kafe Cupfee di Pontianak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 53.