

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini sebanding dengan pesatnya perkembangan *internet* di Indonesia. Hal ini tentu berpengaruh pula pada perkembangan dunia bisnis saat ini. Indonesia telah mengalami perubahan dalam melaksanakan kegiatan bisnisnya karena adanya perubahan dalam fungsi dan peran dari teknologi informasi. Penggunaan internet serta penggunaan *gadget* yang semakin meningkat pada masyarakat maka para pebisnis dapat dengan mudah mendekati diri dengan *konsumen*. Peningkatan pengguna *internet* memiliki dampak perubahan terhadap model bisnis yang ada di Indonesia bahkan mencakup dunia, salah satunya perubahan bisnis model yang muncul adalah meraknya aplikasi penjualan secara online.

Aplikasi penjualan dapat dikatakan sebagai aktivitas pemasaran barang atau jasa melalui media *internet* yang memiliki sebuah Teknik pemasaran berbasis *web* dan *internet* yang digunakan untuk mencapai sasaran dan mendukung konsep pemasaran yang modern sehingga UMKM dapat memasarkan produk atau jasa secara cepat untuk dapat dikenal oleh masyarakat luas mengenai penjelasan produk atau jasa yang lebih terperinci yang dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi penjualan yang diinginkan.

Kebutuhan masyarakat terhadap kopi akan terus meningkat sejalan dengan kenaikan jumlah penduduk yang berkesinambungan sehingga peluang pasarnya tetap prospektif sepanjang masa. Hingga sekarang kopi masih menduduki komoditas andalan *ekspor* hasil pertanian yang dapat menunjang pembangunan nasional berupa pajak dan devisa negara.

Komunitas kopi juga terdapat di Desa Lubuk Garam dan menjadi salah satu sumber penghasilan masyarakat, terutama pada kelompok kopi kube kenanga. Sebelumnya di Desa Lubuk Garam memiliki perkebunan kopi. Akan tetapi, seiring berjalannya waktu perkebunan kopi tersebut berubah menjadi lahan perkebunan sawit. Selain itu dikarenakan harga biji kopi kampung murah di pasaran. Sehingga masyarakat lebih memilih membeli biji kopi di pasar dibandingkan dengan menanam sendiri. Usaha kopi kube kenanga merupakan salah satu usaha pengolahan biji kopi hitam bubuk. Pengolahan itu dilakukan untuk dapat meningkatkan nilai tambah pendapatan masyarakat. Usaha ini dimulai pada tahun 2007 dan lebih berfokus pada olahan dan penjualan kopi asli.

Biasanya petani mengolah biji kopi yang sudah kering lalu di sangrai di dalam kuali besar sampai biji kopi matang berwarna kecoklatan, setelah itu biji kopi yang matang digiling untuk menghasilkan bubuk kopi. Kegiatan ini dilakukan oleh ibu PKK yang merupakan warga desa Lubuk Garam. Dari pengakuan tempat usaha, dalam sehari mampu menghasilkan 20 bungkus serbuk kopi bubuk kemasan kiloan.

Namun saat ini, cara promosi dan penjualan produk kopi bubuk kemasan ini masih menggunakan media penyampaian informasi yang sederhana, seperti whatsapp, dan dari mulut ke mulut. Kemudian dengan cara dititipkan ke warung-warung kecil di sekitar rumah, seringkali pelanggan langsung ketempat usaha untuk membeli kopi kube tersebut serta menerima pesanan giling kopi dari warga jika ingin mengadakan acara/pesta di lokasi setempat dengan cara menelpon terlebih dahulu kepada penjual kopi tersebut. Selain itu rekapan pengolahan data penjualan masih belum terkomputerisasi dan masih menggunakan pencatatan buku besar, hal ini juga memperlambat dalam pengrekan data tersebut. Dengan cara promosi, penjualan dan pengrekan yang dilakukan ini tidak mampu meningkatkan penjualan secara signifikan.

Berdasarkan permasalahan diatas diusulkan sebuah Aplikasi penjualan *online* kopi kube kenanga untuk memasarkan produk lebih luas lagi di seluruh kecamatan maupun dunia yang nantinya aplikasi ini dapat digunakan langsung oleh masyarakat dalam memesan kopi kube kenanga yang memiliki kualitas langsung dari pengilingannya. Kemudian aplikasi ini juga dapat mempermudah dalam pengrekan pengolahan data penjualan. Aplikasi ini juga berguna untuk memberikan solusi bagi pemilik usaha kopi kube kenanga dalam pemasaran produknya dan masyarakat juga lebih mudah dalam melakukan pemesanan kopi kube kenanga ini dari jauh tidak perlu datang ketempat usaha secara langsung, aplikasi ini nantinya menyediakan menu pilihan berapa berat kopi yang akan dipesan. Serta dilengkapi dengan beberapa fitur-fitur yang nantinya akan mempermudah pembeli untuk melihat ketersediaan stok barang, pemilihan produk, serta rincian transaksi pemesanan dan pembayaran secara transfer. Aplikasi ini juga dibantu dengan rajaOngkir berlisensi untuk menentukan ongkos kirim secara *free* yaitu dengan *expedisi* JNE, TIKI, POS INDONESIA. System yang dirancang menggunakan Bahasa pemrograman PHP dengan *framework codeigniter* dan *MySql* manajemen basis data. Harapan kedepannya agar aplikasi ini dapat memperluas pasaran dan meningkatkan pendapatan dari penjualan secara online.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dapat diperoleh rumusan masalah sebagai berikut yaitu:

1. Bagaimana merancang aplikasi penjualan kopi kube kenanga secara online?
2. Bagaimana merancang dan membangun *user interface* pada aplikasi penjualan *online* kopi kube kenanga?
3. Bagaimana membuat *database* pada aplikasi penjualan *online* kopi kube kenanga ini?
4. Bagaimana *rekapitulasi* data penjualan pada aplikasi kopi kube kenanga.

1.3 Batasan masalah

Agar tidak meluasnya suatu pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis menetapkan batasan – batasan permasalahan yaitu sebagai berikut :

1. Aplikasi ini hanya menjual hasil produksi ibu PKK yaitu kopi kube kenanga yang berada pada desa lubuk garam.
2. Pembuatan aplikasi ini berbasis website menggunakan Bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework codeigniter* dan database *MYSQL*.
3. Aplikasi ini hanya ngerekap data penjualan kopi secara online saja.
4. Pembayaran dilakukan secara Transfer karena menggunakan yang berlisensi raja ongkir.
5. Aplikasi ini tidak terdapat fitur chatting antar *user* dengan produsen.
6. Aplikasi ini tidak membahas pembatalan pesanan dan review produk.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun aplikasi penjualan online kopi kube kenanga pada UMKM PKK desa lubuk garam yang dimana aplikasi ini menyediakan beberapa fitur penting yang dapat membantu penjual dan pembeli dalam melakukan transaksi jual beli secara online dan mudah diakses.
2. Merancang antarmuka pengguna yang lebih mudah dipahami dan digunakan, pengguna dapat dengan mudah melihat aplikasi, menemukan produk, dan melakukan transaksi.
3. Penelitian ini bertujuan untuk merancang atau membuat database yang efisien, dengan mendesain struktur database yang optimal untuk menyimpan data produk, pelanggan, pesanan dan transaksi dengan mudah. Database pada aplikasi penjualan online kopi kube kenanga dapat mendukung aplikasi berjalan secara optimal.
4. Aplikasi ini dapat membantu pemilik usaha dalam melakukan *rekapitulasi* data penjualan online dengan mudah.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Membantu meningkatkan umkm pkk dalam penjualan kopi kube kenanga.
2. Strategi pemasaran secara online dan dapat di akses dimana saja, membantu usaha ini untuk dikenal lebih luas oleh masyarakat.
3. Memperluas jejaring pemasaran produk dari sebelumnya yang hanya diantarkan kepada setiap warung, dengan ini pemesanan produk dapat dilakukan di seluruh kecamatan siak kecil hingga provinsi riau secara online.
4. Dapat mempermudah produsen dalam ngerekap data penjualan.

1.6 Metode Penyelesaian Masalah

Metode penyelesaian masalah yang dilakukan dalam pembuatan *website* Aplikasi penjualan online kopi kube kenanga pada UMKM PPK desa lubuk garam ini yaitu peneliti melakukan identifikasi masalah seperti melakukan wawancara kepada ketua anggota usaha tersebut yang berada di Desa Lubuk Garam terkait permasalahan yang sedang terjadi. Serta melakukan wawancara terhadap beberapa pembeli atau langganan dari kopi kube kenanga ini. Selanjutnya peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara studi literatur mengacu pada jurnal, tugas akhir, buku dan *website-website* resmi lainnya. Aplikasi ini rancang menggunakan Bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework codeigniter* menggunakan *Database MySQL* sebagai system manajemen basis data.