

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., Darmansah, D., Prastiwi, N. S., & Purbaya, M. E. (2022). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Mengenai Drama Korea Pada Twitter. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 338-343.
- Arsyad, Z. (2020). Text Mining Menggunakan Generate Association Rule With Weight (GARW) Algoritma Untuk Analisis Teks Web Crawler. *Intel (Information System Journal)*.
- Cahyo, D. D. N., Farasalsabila, F., Lestari, V. B., Lestari, T., Al Islami, F. R., & Maulana, M. A. (2023). Sentiment Analysis for IMDb Movie Review Using Support Vector Machine (SVM) Method. *Inform: Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 8(2), 90-95.
- Febriyani, E., & Februariyanti, H. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier Di Twitter. *Jurnal Tekno Kompak*, 17(1), 25-38.
- Gifari, O. I., Adha, M., Hendrawan, I. R., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36-40.
- Handayani, S.F., Pratiwi, R.W., Dairoh, D., & Af'idah, D.I. (2022). Analisis Sentimen pada Data Ulasan Twitter dengan Long-Short TermMemory. *JTERA (Jurnal Teknologi Rekayasa)*.
- Hermawan, A., Jowensen, I., Junaedi, J., & Edy (2023). Implementasi Text-Mining untuk Analisis Sentimen pada Twitter dengan Algoritma Support Vector Machine. *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)*.

- Karina, K., Yusliani, N., & Rodiah, D. (2021). Perbandingan Support Vector Machine (SVM) Dan Naïve Bayes Pada Analisis Sentimen (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Muhajir, M., & Sari, A.P. (2020). Implementasi Metode Improved K-Means dengan Algoritma Dbscan untuk Pengelompokan Film.
- Permata Sari, A. A. (2020). Implementasi Metode Improved K-Means dengan Algoritma Dbscan untuk Pengelompokan Film (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Resmadi, I. (2021). Analysis Of Zinetflix Cyber Media As A Media In The Digital Era. *Jurnal Sosioteknologi*, 20(3).
- Sari, D. N., Adelia, F., Rosdiana, F., Butar, B. B., & Hariyanto, M. (2020). Analisa Sentimen Terhadap Review Produk Kecantikan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jika (Jurnal Informatika)*, 4(3), 109-118.
- Shah, P., Swaminarayan, P., & Patel, M. (2022). Sentiment analysis on film review in Gujarati language using machine learning. *International Journal of Electrical and Computer Engineering*, 12(1), 1030.
- Slamet, R., Gata, W., Novtariany, A., Hilyati, K., & Jariyah, F. A. (2022). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Penggunaan Artis Korea Selatan Sebagai Brand Ambassador Produk Kecantikan Lokal. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 5(1), 145-153.
- Subagyo, I., Yulianto, L. D., Permadi, W., Dewantara, A. W., & Hartanto, A. D. (2019). Sentiment Analisis Review Film Di IMDB Menggunakan Algoritma SVM. *E-Jurnal Jusiti: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, 8(1), 47-56.
- Syifa, H. A. N., Firliana, R., & Nugroho, A. (2023). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes Dan K-Nearest Neighbor Untuk Analisis Sentimen Covid-19 Di Twitter (Universitas Nusantara PGRI Kediri).

Wicaksono, D., & Nata, I. A. (2023). Sentiment Analysis Tasks Menggunakan Metode Klasifikasi Machine Learning (Studi Kasus Repository Review Movie) Dengan Weka. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 4(4), 432-446.