

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media digital mengubah industri film, terbukti dengan munculnya *platform* seperti *Zinetflix* yang menggunakan *zine* untuk memberikan informasi tentang film Indonesia di era digital. Film dapat dijadikan sebagai media pendidikan, karena dapat memberikan informasi, dokumentasi, dan apresiasi terhadap film dan teknik sinematografi. Perfilman dapat memainkan peran penting dalam mengubah persepsi dan pemahaman masyarakat terhadap isu-isu sosial. Semakin mudahnya akses internet dan meningkatnya penggunaan media sosial, semakin banyak pula ulasan atau review film yang diunggah ke internet. Menggunakan teknik sentimen analisis, kita dapat memperoleh informasi mengenai pandangan umum penonton terhadap sebuah film, apakah ulasan tersebut cenderung positif atau negatif. Namun, setiap orang memiliki pendapat yang berbeda-beda terhadap sebuah film. Oleh karena itu, analisis sentimen film menjadi penting untuk melihat respon penonton terhadap film tersebut (Amelia, 2022).

IMDb (*Internet Movie Database*) adalah sebuah situs web yang menyediakan informasi mengenai film, televisi, pemain, produksi film, staf, dan banyak lagi. IMDb didirikan pada tahun 1990 sebagai database daring yang berisi informasi mengenai film dan televisi. Situs ini kemudian berkembang menjadi sumber informasi yang penting bagi para penggemar film dan televisi di seluruh dunia. IMDb memiliki kekuatan yang besar dalam membentuk opini publik. Rating dan ulasan yang diberikan oleh IMDb dapat mempengaruhi pandangan dan sikap penonton terhadap sebuah film atau acara televisi. IMDb sebagai sumber informasi yang sangat penting bagi orang yang ingin mengetahui tentang industri hiburan.

Para ahli menemukan bahwa IMDb dapat digunakan oleh penganalisis untuk memprediksi keberhasilan *box office* film-film *Hollywood*. Penelitian ini

menunjukkan bahwa rating IMDb dan jumlah ulasan pengguna dapat memberikan petunjuk tentang seberapa populer sebuah film di kalangan penonton. IMDb dapat digunakan oleh penganalisis untuk memahami preferensi penonton. Teschner menemukan bahwa rating IMDb dapat memberikan petunjuk tentang genre film yang paling disukai oleh penonton, sehingga memudahkan penganalisis untuk memprediksi kesuksesan film di masa depan (Febriyani E, 2023). IMDb adalah alat yang sangat penting bagi penganalisis untuk memahami bagaimana film-film diproduksi dan dipromosikan. Dengan menyediakan data tentang pengeluaran produksi, pendapatan *box office*, dan informasi tentang pemeran dan kru, IMDb memungkinkan penganalisis untuk memahami dinamika industri perfilman (Gifari, 2022).

Analisis sentimen adalah area umum pemrosesan bahasa alami yang berkaitan dengan deskripsi data untuk menentukan tujuan dari sumber teks, yang mungkin berupa apresiasi (positif) atau kritik (negatif) Slamet R, (2022). Sentimen dalam analisis review film penting karena memiliki beberapa manfaat yang signifikan. Sentimen analisis review film yang menyediakan ringkasan cepat tentang bagaimana orang-orang merespons atau merasa tentang film tersebut. Dengan melihat judul sentimen, pembaca dapat segera mendapatkan gambaran umum tentang apakah film tersebut lebih disukai atau tidak disukai secara umum. Insight pengguna, melalui analisis judul sentimen dari berbagai review, kita dapat mendapatkan wawasan tentang bagaimana penonton secara umum merespons aspek-aspek tertentu dari film tersebut. Misalnya, judul sentimen yang positif tentang akting atau skenario dapat menunjukkan bahwa aspek tersebut diterima dengan baik oleh penonton. Informasi ini dapat memberikan wawasan berharga kepada para pembuat film dan industri perfilman untuk memahami kekuatan dan kelemahan film mereka.

Sentimen analisis adalah sebuah pemrosesan bahasa dengan menggunakan sebuah pendekatan untuk mendefinisikan bahasa tersebut mengarah ke arah positif atau negatif. Sentimen analisis merupakan aspek yang sangat populer dan

memberikan keuntungan yaitu prediksi penjualan dan pengambilan keputusan kepada para investor.

Para peneliti banyak yang menggunakan metode tersebut pada twitter untuk melakukan analisis sentimen. Penelitian dengan metode tersebut pernah dilakukan oleh beberapa peneliti seperti, oleh Nur Adinda Salsabila berjudul Analisis sentimen pada Media Sosial Twitter terhadap Tokoh Gus Dur Nur Adinda, (2022). Penelitian oleh Andi Taufik dan Robi Sopandi yang berjudul Klasifikasi Tweet *Influencer* NU dengan GNPF-Ulama menggunakan *Naïve Bayes* dan *Support Vector Machine* Taufik, dkk., (2021). Penelitian oleh Deni Rusdian dan Didi Rosiyadi yang berjudul Analisa Sentimen terhadap Tokoh Publik Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier* dan *Support Vector Machine* Rusdian & Rosiyadi, (2019). Penelitian yang dilakukan oleh Rafiq Cahyani dengan skripsi yang berjudul Analisis Sentimen pada Media Sosial Twitter Terhadap Tokoh Publik Peserta Pilpres 2019. Penelitian oleh Siti Nurul Jannah Fitriyah, Novi Safriadi, dan Enda Esyudha Pratama yang berjudul Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode *Naïve Bayes* (Syifa, 2023).

Ulasan film adalah sumber analisis sentimen yang populer, karena berisi umpan balik dari pengulas tentang subjek ulasan Febriyani E, (2023). Sentimen analisis sebuah pemrosesan bahasa dengan menggunakan sebuah pendekatan untuk mendefinisikan bahasa tersebut mengarah ke arah positif atau negatif. Sentimen analisis merupakan aspek yang sangat populer dan memberikan keuntungan yaitu prediksi penjualan dan pengambilan keputusan kepada para investor .

Mengangkat tema penelitian dalam bentuk skripsi dengan judul Penerapan Naïve Bayes Untuk Analilis Film Genre Fantasi, Aksi, Dan Horor ,

Penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami perilaku dan preferensi penonton terkait film-film terbaru. Mengambil data yang baru dan relevan dari IMDb, penelitian ini mampu memberikan informasi yang lebih akurat tentang respons penonton saat ini terhadap film-film yang mereka tonton. Metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode *Naïve Bayes*, yang merupakan salah satu metode populer dalam analisis sentimen. Metode ini memanfaatkan teori probabilitas untuk mengklasifikasikan teks-teks berdasarkan sentimen positif atau negatif yang terkandung di dalamnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah umumnya pendapat publik cenderung positif atau negatif terhadap film-film dalam genre aksi, fantasi, dan horor. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pembuat keputusan di industri perfilman, termasuk produser, sutradara, dan pemasar film, untuk lebih memahami preferensi dan harapan penonton saat ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang kondisi. dan tren terkini di dunia perfilman serta memberikan informasi yang relevan bagi para pemangku kepentingan di industri film.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana kinerja metode *Naïve Bayes* dalam memprediksi sentimen ulasan film, dan bagaimana hasil analisis sentimen dapat diaplikasikan pada film-film lain atau industri film secara keseluruhan?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang terdapat pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Sumber data yang digunakan dari *www.imdb.com*.
2. Genre film yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu aksi, fantasi, dan horor.
3. Pengambilan data dengan cara *scraping* menggunakan Jupyter notebook.
4. Hasil klasifikasi berupa sentimen positif, negatif dan netral

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui hasil analisis sentimen berupa kecenderungan opini positif dan negatif terhadap tiga genre film di IMDb (*Internet Movie Database*) menggunakan metode Naïve Bayes.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis, penelitian ini merupakan sebuah eksplorasi teori-teori yang selama ini dipelajari, serta menambah wawasan, ilmu pengetahuan, dan pengalaman terhadap analisis sentimen data mining.
2. Membantu peneliti dalam memahami opini dan sentimen masyarakat terhadap film-film tertentu. Hasil analisis sentimen film dapat digunakan oleh peneliti dalam mempelajari perilaku masyarakat terhadap film-film, dan dapat memberikan pandangan yang berbeda dalam pengembangan studi film.
3. Menjadi sumber data dan informasi bagi pengembangan industri film. Hasil analisis sentimen film dapat memberikan gambaran tentang keadaan industri film pada suatu waktu tertentu, serta dapat membantu dalam mengidentifikasi tren dan perkembangan industri film.