

PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM BAKSO KENJI DI BENGKALIS

Nama : Rizki Safitra
NIM : 5103201475
Pembimbing : Bustami, S.ST., M.Si

Abstrak

Proyek Tugas Akhir ini berjudul "Penerapan pemasaran digital melalui media sosial Pada UMKM "Bakso Kenji" di Bengkalis, Tujuan dari proyek tugas akhir ini untuk membantu penerapan dan pengembangan Pemasaran digital melalui media sosial sebagai media promosi pada UMKM, untuk mengetahui seberapa luas jangkauan pasar UMKM setelah mengembangkan Pemasaran Digital serta untuk mengetahui kendala yang dihadapi selama pelaksanaan proyek dan solusi yang dapat dilakukan dari kendala yang dihadapi. Pada proyek akhir ini menggunakan 3 metode yang terdiri dari rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian proyek dan rencana pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan proyek menunjukkan bahwa segmen pasar UMKM Bakso "Bakso Kenji" setelah menerapkan Pemasaran Digital melalui media sosial sebagai media promosi menjadi semakin luas. Kendala yang dihadapi yaitu sulitnya untuk menciptakan konten yang menarik sehingga menyebabkan kurangnya *engagement* dari *audiens*, Solusi dari kendala Fokus pada pembuatan konten yang berkualitas dan menciptakan konten yang relevan, informatif, dan menghibur dengan cara mencari referensi konten sebanyak banyaknya. Membuat jadwal posting yang teratur dan responsif terhadap interaksi pengguna, sehingga dapat meningkatkan *engagement* dan membangun hubungan yang kuat dengan audiens.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, UMKM dan Media Sosial

THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING THROUGH SOCIAL MEDIA for KENJI BAKSO MSMEs IN BENGKALIS

Name Of Student : Rizki Safitra
Student ID Number : 5103201475
Supervisor : Bustami, S.ST., M.Si

Abstract

This final assignment project is entitled "Implementation of digital marketing via social media in MSMEs "Bakso Kenji" in Bengkalis. The aim of this final assignment project is to help implement and develop digital marketing via social media as a promotional medium for MSMEs, to find out how wide the MSME market reach is. after developing Digital Marketing and to find out the obstacles faced during project implementation and solutions that can be made from the obstacles faced. This final project uses 3 methods consisting of a project preparation plan, project implementation plan, project completion plan and project reporting plan. The results of project implementation show that the MSME market segment for "Bakso Kenji" meatballs after implementing Digital Marketing via social media as a promotional medium has become increasingly widespread. The obstacle faced is the difficulty of creating interesting content, which causes a lack of engagement from the audience. The solution to the obstacle is to focus on creating quality content and creating content that is relevant, informative and entertaining by looking for as many content references as possible. Create a posting schedule that is regular and responsive to user interaction, so that it can increase engagement and build strong relationships with the audience.

Keywords: *Digital Marketing, MSMEs and Social Media*