

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Djamila. (2018). “Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar.” *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 5(1): 95. Doi:10.24252/Minds.V5i1.4991.
- Arifianto, S., dan Judhita. (2017). *Komunikasi Di Era Teknologi Digital: Kajian Ekonomi Digital, Media Dan Budaya Komunikasi*. HIMPENINDO Cabang Kominfo.
- Ariska, A. P., dan Yustie. (2022). “Digital Marketing Channels In Micro, Small And Medium Enterprises In Surabaya City.” *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)* 6(2): 686. Doi:10.29040/Ijebar.V6i2.4643.
- Basuki, B. J., Purwanto, H.I., dan Primartadi. (2023). “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Di Desa Kemiri Kidul.” Doi:Https://Doi.Org/10.56910/Safari.V3i4.921.
- Erwin. (2023). *Digital Marketing (Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0)*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fadilatul, A., dan Riyanto. (2020). “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Pemasaran Sayuran Oleh Sayurkita.Mlg Saat Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 1(3): 180–87. Doi:10.36418/Jiss.V1i3.24.
- Indrasari, Methiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Jawa Timur.
- Kotler, Philip., & Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson, Bandung
- Marissa. (2022). *Strategi Pemasaran, Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, Tangerang Selatan
- Nurpratama, M, dan Anwar. (2020). “Penerapan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Karangmalang Kecamatan Indramayu Kabupaten Indramayu.” *Jurnal Investasi* (2). DOI: <https://doi.org/10.31943/investasi.v6i2.83>.
- Raharjo., dan Rofiuddin. (2022). “Strategi Digital Marketing Dalam Usaha Mikro Kecil Menengah Di Desa Bringin, Kabupaten Tuban.” *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 6(2). <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>.

- Rahmat Gunawan, Rini Malfiany, And Hamdan Yosep Pane. (2021). “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Ukm Rempeyek Nok Uus Dengan Video Cinematic Didukung Motion Grafis.” *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis* 14(1): 25–36. Doi:10.51903/Pixel.V14i1.416.
- Rauf, Abdul. (2021). *Digital Marketing Konsep Dan Strategi*. Insania, Cirebon.
- Rohmadi, Arif. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Saparso. (2021). *Marketing Process*. Ukrida Press, Jakarta.
- Sugito. (2022). *MEDIA SOSIAL (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)*. Universitas Area Press, Medan.
- Wijayati, Hasna. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Quadrant, Yogyakarta.