

# **PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA KELOMPOK TANI TUNAS MAKMUR**

**Nama : Dwi Apriliana**

**NIM : 5103201463**

**Pembimbing: Bustami, S.ST.,Si.**

## **Abstrak**

Judul dari proyek skripsi ini adalah Penerapan *Digital Marketing* Pada Kelompok Tani Tunas Makmur. Proyek ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran Pada Kelompok Tani Tunas Makmur, mengimplementasikan *digital marketing* serta mengetahui kendala dan solusi dalam mengimplementasikan *digital marketing* pada Kelompok Tani Tunas Makmur. Pada proyek ini penulis menggunakan 3 metode yang terdiri rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek dan rencana penyelesaian dan pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan proyek yaitu menganalisa bauran pemasaran yang terdiri dari produk (*product*), tempat (*place*), harga (*price*), dan promosi (*promotion*). Kendala yang dihadapi adalah kesulitan dalam menghasilkan konten yang relevan dan Algoritma platform sosial media yang sering berubah dapat mempengaruhi jangkauan konten. Solusi dari kendala yaitu, melakukan riset untuk memahami siapa target konsumen kita, karna ini berpengaruh pada gaya konten yang diminati oleh target konsumen tersebut atau membuat konten produk dengan trend masa kini dan menggunakan lebih dari satu sosial media untuk melakukan promosi agar tidak terlalu terdampak oleh perubahan algoritma di satu platform sosial media saja. Kita juga harus berfokus membuat konten yang menarik bagi para calon konsumen yang cenderung akan mendapatkan lebih banyak interaksi.

**Kata Kunci:** *Digital Marketing*, Bauran Pemasaran, kelompok

# ***THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN KELOMPOK TANI TUNAS MAKMUR***

***Name of student*** : **Dwi Apriliana**  
***Student ID Number*** : **5103201463**  
***Supervisor*** : **Bustami, S.ST.,Si.**

## ***Abstract***

*The title of this thesis project is Implementation of Digital Marketing in Kelompok Tani Tunas makmur. This project aims to determine the marketing mix in Kelompok Tani Tunas makmur. Implementing digital marketing and knowing the obstacles and solutions in implementing digital marketing in Kelompok Tani Tunas makmur. In this project the author uses 3 methods consisting of a project preparation plan, a project implementation plan and a completion and reporting plan project. The results of the project implementation are analyzing the marketing mix consisting of product, place, price and promotion. The obstacles faced are the difficulty in producing relevant content and social media platform algorithms that often change, influencing the reach of content. The solution to the problem is, conducting research to understand who our target consumers are, because this affects the style of content that is interested in the target consumers or creating product content with current trends and using more than one social media to carry out promotions so that it doesn't. too affected by algorithm changes on just one social media platform. We must also focus on creating interesting content for potential consumers who are likely to get more interaction.*

***Keywords:*** *Digital Marketing, Marketing Mix, group.*