

References

- Anandita, S. R., Al-faqih, M. I., Azah, I. N., Ghusain, N., Mahendri, W., & Fadhli, K. (2022). Peningkatan Daya Saing Produk Pelaku Industri Makanan Olahan UMKM melalui Pelatihan Sertifikasi Halal dan BPOM. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 183-187.
- Cendickya, I. (2017). Komprasi Strategi Pemasaran Kelor Dengan Pendekatan Model Pengambilan Keputusan Mintzberg.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. HIRA TECH.
- Endah Q., et al., (2019). Dampak label halal dan standarisasi bpom pada penjualan mie korea. *National Journal, Journal of economic Syariah*.
- Fatimah, S. (2020). *Studi komparatif strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah customer studi kasus Lina Hotel Senggigi dan Mascot Hotel Senggigi* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Fauzi, R. U. A., Kadi, D. C. A., Ernanda, G. K. S., Triwidya, P., & Adhelia, S. (2021). Keefektifan Peran Digital Marketing Melalui Media Sosial Dalam Proses Pemasaran Produk Galeri UMKM Ekawira, Kare Madiun. *Indonesia Berdaya*, 2(1), 21-30.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Auliya, N. H.(2019). Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Home Industry Dengan Cara Tradisional Dan E-Marketing Dalam Peningkatan Usaha (Studi Pada Kelompok Usaha Bersama Seda Sakti Kecamatan Lumbung). *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan dan Akuntansi)*, 6(2), 293-298.
- Islami, N. N., & Suhma, W. K. (2023). Implementation of Halal Certification: Perspective of Micro, Small, and Medium Enterprises for Food Products. *heritage*, 4(1), 35-58.
- Kompas (2021) Penjualan: Pengertian Para ahli Available from:<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya>. Accessed 26th may 2023
- Larios-Francia, R. P., & Ferasso, M. (2023). The relationship between innovation and performance in MSMEs: The case of the wearing apparel sector in emerging countries. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100018.

- Marzi, G., Manesh, M. F., Caputo, A., Pellegrini, M. M., & Vlačić, B. (2023). Do or do not. Cognitive configurations affecting open innovation adoption in SMEs. *Technovation*, 119, 102585.
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Pari, F., Djuara, P. (2020) Adaptive Structuration in Inovation Communication of Indonesian Standard in Micro, Small, and Medium Enterprice. *National Journal*.
- Rizi, Y. A., Dharma, F., Amelia, Y., & Prasetyo, T. J. (2023). Factors Affecting Trust and Interest in Transactions by Indonesian MSME Sellers in e-Commerce. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 38(1), 19-42.
- Siregar, S. (2021). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan CV. Martabe Prima Lestari* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kerupuk Ikan. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 3(2), 125-133.
- Supriyadi, S., & Marzuki, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Studi Komparasi di BPRS Bhakti Sumekar Cabang larangan dan BPRS SPM Kantor Kas Cabang Larangan. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 2(01), 60-65.
- Tejamaya, M., Puspoprodjo, W., Susetyo, H., & Modjo, R. (2021). An analysis of pivotal factors in the implementation of occupational health and safety management systems in micro, small and medium enterprises (MSMEs): Literature review. *Gaceta Sanitaria*, 35, S348-S359.
- Ulfithroh, N. (2023). Strategi Pemasaran dan Harga dalam Upaya Peningkatan Efektivitas Penjualan Sensor Ac di CV. Fassa Group Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2016-2023.