

References

- Abdurrahman, W. (2022). *Sistem Pengelolaan Objek Wisata Pancor Datoq Sebagai Aset Desa Aikdewa Kecamatan Pringgasele Kabupaten Lombok Timur* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Akase, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52-60.
- Awaluddin, A., & Sumarni, S. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan Di Kota Palopo. *Movere Journal*, 3(1), 81-92.
- Candrasari, R., Febryanto, S., & Ariza, C. (2022). Promotion & Marketing Strategy Of Bener Meriah Tourism Potential In Increasing The Number Of Visitors (A Study At The Tourism Office Of Bener Meriah Regency 2022). In *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)* (Vol. 3, pp. 00022-00022).
- Dewi, K., Angligan, I. G. K. H., & Mahardika, I. M. N. O. (2023). Strategi Meningkatkan Peran Media Sosial Dalam Membranding Destinasi Wisata Sebagai Media Pemasaran. *Waisya: Jurnal Ekonomi Hindu*, 2(1), 1-11.
- Ernawaty, E. Manajemen Strategi Pengembangan Objek Wisata Daerah. *Jurnal Kebijakan Publik*, 10(1), 53-60.
- Karunia, I. P., Widnyana, I. K., & Sujana, I. P. *Strategy For Development Of Tourist Village In Bali Island*
- Laming, A. A., Engka, D. S., & Sumual, J. I. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Di Kabupaten Kepulauan Sangihe (Studi: Pantai Ria Kolongan Beha). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(3), 85-96.
- Martinah, M. (2022). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Langgudu Kecamatan Langgudu Kabupaten Bima* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram)
- Ndubisi, N. O., & Nair, S. (2023). International tourism: Inimitable vs imitable core tourism resources and destination image. *Journal of Destination Marketing & Management*, 27, 100756