

PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA BERLIAN CAFE & RESTO BENGKALIS

Nama : Ersa Rahmadani
Nim : 5103201447
Dosen Pembimbing : Supriati, S. ST, M.Si

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tanggapan responden mengenai *Word of mouth* pada Berlian Cafe & Resto Bengkulu. untuk menganalisa tanggapan responden mengenai keputusan berkunjung pada Berlian Cafe & Resto Bengkulu. untuk menganalisa pengaruh *Word of mouth* terhadap keputusan berkunjung pada Berlian Cafe & Resto Bengkulu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 responden berdasarkan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan SPSS versi 20 dengan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Linearitas, Uji Heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel *Word of mouth* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan berkunjung pada Berlian Cafe & Resto Bengkulu. Pada penelitian ini *Word of mouth* mempengaruhi sebesar 65,2%.

Kata Kunci: *Word of mouth*, Keputusan berkunjung, Berlian Cafe & Resto

THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH ON THE DECISIONS TO VISIT BERLIAN CAFE & RESTO BENGKALIS

Name : Ersa Rahmadani
Student's Number : 5103201447
Supervisor : Supriati, S. ST, M. Si

Abstrack

This research aims to analyze respondents' responses regarding word of mouth at Berlian Cafe & Resto, to analyze respondents' responses regarding the decision to visit Berlian Cafe & Resto Bengkalis, to analyze the influence of word of mouth on the decision to visit Berlian Cafe & Resto Bengkalis. This research uses a quantitative approach with the number of respondents in this research being 100 respondents based on a purposive sampling technique. Data were collected using a questionnaire and analyzed using SPSS version 20 with Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Linearity Test, Heteroscedasticity Test. The research results show that the word of mouth variable has a positive and significant influence on the decision to visit Berlian Cafe & Resto Bengkalis. In this study, word of mouth influence by 65.2%.

Keywords: *Word of mouth, Visiting decisions, Berlian Cafe & Resto*