

## DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada kfc di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95-107.
- Diah, M. H., & Vercelli, V. (2023). Pengaruh word of mouth (wom) terhadap keputusan pembelian di restoran chong bak kut teh (cbkt) gading serpong. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(2), 201-210.
- Dharma, Surya, Purbo Jadmiko, dan Elfitra Azliyanti. (2020) “Aplikasi SPSS Dalam Analisis Multivariates”. Sumatra Barat: LPPM Universitas Bung Hatta.
- Fakhrudin, A., Yudianto, K., & AD, Y. S. M. (2021, October). Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah. In forum ekonomi: *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 23, No. 4, pp. 648-657).
- Fatmawaty, A., Pitriyani, P., & Halim, A. (2024). Pengaruh digital marketing, harga, persepsi konsumen, store atmosphere dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada cafe halona coffee rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 3661-3673.
- Fatmawaty, A., Pitriyani, P., & Halim, A. (2024). Pengaruh digital marketing, harga, persepsi konsumen, store atmosphere dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada cafe halona coffee rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 3661-3673.
- Febriana, B., & Setyanto, Y. (2019). Strategi komunikasi pemasaran coffee broker dalam meningkatkan jumlah pelanggan. *Prologia*, 3(1), 39-46.
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis keputusan berkunjung melalui minat berkunjung: citra destinasi dan aksesibilitas pada geopark merangin jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64-76.
- Harahap, R. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada pt. pos indonesia (persero) medan. *Jurnal Visi Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 3(1), 1-12.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shop shopee di pekanbaru. *Jurnal valuta*, 4(1), 71-85.

- Jainuri, Muhammad. Pengantar aplikasi komputer (SPSS). Hira Institute, 2019.
- Meltareza, R., & Redyanti, C. (2022). The influence of social media marketing, electronic word of mouth and e-service quality on purchase decisions in bukalapak marketplace. *Journal of Business and Management INABA (JBMI)*, 1(02), 124-135.
- Mujiyana, M., & Elissa, I. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online. *J@ TI Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143-152.
- Naz, F. (2014). Word of mouth and its impact on marketing. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-4.
- Prayoga, I., & Mulyandi, M. R. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(5), 136-140.
- Rahman, A. S., & Desembrianita, E. (2023). Pengaruh service quality dan hospital image terhadap revisitintention melalui word of mouth pada layanan rawat inap di rumah sakit umum daerah ibnu sina kabupaten gresik. *Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 199-222.
- Rakhman, A. (2022). Pengertian Uji Validitas dan Reliabilitas+ Rumusnya (Terlengkap). Rakhman.
- Ramadhani, M., & Akhmad, I. (2023). Pengaruh word of mouth dan store atmosphere terhadap loyalitas konsumen di s3 coffee & cafe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 49-60.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengguna café dan resto cabana manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Sugiyono. (2014) Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2018) Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019) Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.