

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi saat ini telah berkembang sangat pesat dan membawa perubahan yang sangat besar karena dengan teknologi tersebut informasi dapat didapat dengan cepat, akurat dan tidak terbatas oleh waktu dan tempat. Salah satu sektor yang berkembang dalam perkembangan teknologi adalah di bidang pariwisata dan ekonomi yang memberikan andil untuk mendistribusikan informasi objek-objek wisata yang lebih interaktif khususnya melalui teknologi internet.

Dari data Badan Pusat Statistik Kabupaten Bengkalis pada tahun 2020, Kabupaten Bengkalis memiliki 25 obyek wisata yang terdiri 8 obyek wisata alam, 12 obyek wisata buatan, 5 obyek wisata sejarah. Kunjungan wisata asing pada tahun tersebut mencapai 799 wisatawan dan kunjungan wisata domestik mencapai 42.397 wisatawan, hal tersebut merupakan awal yang baik untuk perkembangan pariwisata di kabupaten Bengkalis. Kabupaten Bengkalis memiliki lokasi yang sangat strategis karena berdekatan dengan Negara tetangga yaitu Malaysia sehingga peluang untuk menarik wisatawan asing sangat besar. Kabupaten Bengkalis memiliki 11 kecamatan, 19 kelurahan, dan 136 desa (dari total 166 kecamatan, 268 kelurahan dan 1591 desa di seluruh Provinsi Riau).

Pulau Bengkalis memiliki potensi pariwisata yang cukup besar, Apabila dikelola/dikemas secara baik, dipastikan akan dapat memberikan efek bagi peningkatan ekonomi masyarakat dan peningkatan kualitas sumber daya manusia. Penyajian data yang akurat tentang keberadaan tempat wisata dan potensi usaha sangat diperlukan untuk mendukung pengembangan potensi pada daerah Kabupaten Bengkalis apabila disajikan dalam bentuk informasi yang mudah dikonsumsi masyarakat sehingga dapat diandalkan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat di daerah Kabupaten Bengkalis itu sendiri.

Potensi pariwisata yang besar di Pulau Bengkalis dapat dibuktikan dengan banyaknya objek wisata yang tersebar disetiap penjurunya, sebagai contoh ada beberapa destinasi wisata pantai yang populer di kabupaten bengkalis yaitu Pantai Indah Selat Baru, Pantai Raja Kecil, dan masih banyak lagi. Destinasi Objek wisata yang terdapat dipulau bengkalis ini sebagian dikelola oleh UPT Pengelola Wisata Kabupaten Bengkalis potensi tersebut harus dimanfaatkan dengan sebaik mungkin, salah satunya dengan meningkatkan potensi usaha disekitar daerah objek wisata. Informasi usaha ini juga dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi calon wisatawan sehingga potensi pariwisata di Kabupaten Bengkalis berkembang pesat.

Berdasarkan masalah diatas, maka diusulkan Aplikasi Informasi Objek Wisata dan Usaha pada Daerah Wisata di Pulau Bengkalis Berbasis Web. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat berguna untuk membuat pariwisata di Pulau bengkalis dikenal serta mampu meningkatkan ekonomi masyarakat setempat yang membuat usaha pada daerah objek wisata.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penjelasan diatas, penelitian ini memiliki beberapa rumusan masalah antara lain:

1. Bagaimana membuat calon wisatawan mendapatkan informasi objek wisata dan usaha pada daerah wisata di Pulau Bengkalis?
2. Bagaimana menampilkan lokasi objek wisata menggunakan *maps* ?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini dapat terarah dan tercapai sesuai dengan tujuan dan sasaran penelitian, maka ditetapkan beberapa batasan masalah, antara lain:

1. *Website* informasi objek wisata yang akan ditampilkan beberapa objek wisata di Pulau Bengkalis dan difokuskan hanya pada destinasi wisata pantai, serta menampilkan usaha yang tersedia pada objek wisata.

2. *Website* informasi objek wisata dan usaha akan menampilkan lokasi menggunakan *maps*.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan bagaimana penggunaan *website* sebagai media informasi destinasi wisata dan usaha di Pulau bengkalis.
2. Untuk Menampilkan informasi lokasi objek wisata menggunakan *maps* pada aplikasi *website*.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat penelitian yang dapat diperoleh adalah :

1. Penelitian ini dapat memberikan rekomendasi solusi dari permasalahan yang ada dalam membuat, menyimpan, serta mengelola data pariwisata.
2. Dapat memberikan informasi mengenai destinasi wisata serta informasi usaha yang ada di Pulau Bengkalis sehingga meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat lokal serta jumlah wisatawan yang berkunjung.
3. Mempermudah calon wisatawan untuk mencari lokasi objek wisata yang ada di Pulau Bengkalis.