

## REFERENCES

- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta : BPFE
- Marlina, E. (2019). *The Making Profile Book Of Tourism Objects in Sungai Pakning*. Bengkalis: State Polytechnic of Bengkalis.
- Muljadi, A.J. and Siti Nurhayati (2002). *Pengertian Pariwisata. Kursus Tertulis Pariwisata Tingkat Dasar. Modul I*. Badan Pengembangan Kebudayaan dan Pariwisata Pusat Pendidikan dan Pelatihan. Jakarta. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah.
- Pendit, N.S. (1994), *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*, PT Pradnya Paramita, Jakarta.
- Pranoto, N. (2004). *Creative Writing: Jurusan Seni Mengarang*. Jakarta: PT. Primadia Pustaka.
- Setyosari, P. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Sistanigrum. (2002). *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta: Index.
- Sharpley, P. (2002). *The Challenges of Economic diversification through Tourism: the case of Abu Dhabi*.
- Spillane. (1987). *Metode Penelitian Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wahyuni, W. (2019). *The Making Profile Book Of Panglima Minal*. Bengkalis: State Polytechnic of Bengkalis.
- Wirawan. (2008). *Budaya dan Iklim Organisasi :Teori Aplikasi dan Penelitian*, Jakarta : Salemba Empat.