

# **ANALISIS KEBUTUHAN RUANG PARKIR PASAR BARU SUNGAI PAKNING**

Nama Mahasiswa : Muhamad Hanapi

NIM : 4204201289

Dosen Pembimbing : Marhadi Sastra, M.Sc

## **ABSTRAK**

Parkir merupakan aspek penting dalam keberlanjutan dan kenyamanan pengunjung Pasar Baru Sungai Pakning. Dengan jumlah kendaraan yang terus meningkat, penanganan parkir yang efisien dan efektif menjadi suatu kebutuhan mendesak. Dengan pemahaman yang baik terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi parkir di Pasar Baru Sungai Pakning, dapat diharapkan adanya solusi yang tepat untuk meningkatkan kualitas pelayanan parkir dan pengalaman pengunjung Pasar Baru Sungai Pakning. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kapasitas kebutuhan ruang parkir dan menentukan berapakah selisih kebutuhan parkir yang telah dianalisis pada Pasar Baru Sungai Pakning. Metode yang diterapkan dalam Penelitian ini adalah dengan melakukan survei langsung untuk mendapatkan jumlah kendaraan yang keluar masuk di area Parkir Pasar Baru Sungai Pakning. Hasil dari pengolahan data yang telah dianalisis didapat kebutuhan parkir yang dibutuhkan adalah 63 (SRP) dengan kapasitas ruang parkir yang tersedia sebanyak 163 (SRP), dengan hal tersebut, maka ruang parkir di Pasar Baru Sungai Pakning masih bisa menampung kendaraan. Dari hasil yang telah didapat yaitu selisih ruang parkir yang tersedia dengan ruang parkir yang dibutuhkan sebesar 131 (SRP) yang tersisa.

**Kata Kunci :** Parkir, SRP, Kebutuhan Parkir

# **ANALYSIS OF PARKING SPACE NEEDS FOR PASAR BARU SUNGAI PAKNING**

Nama Mahasiswa : Muhamad Hanapi

NIM : 4204201289

Dosen Pembimbing : Marhadi Sastra, M.Sc

## **ABSTRACT**

*Parking is an important aspect in the sustainability and convenience of visitors to Pasar Baru Sungai Pakning. With the number of vehicles continuing to increase, efficient and effective parking management is an urgent need. With a good understanding of the factors affecting parking at Pasar Baru Sungai Pakning, it can be expected that there will be appropriate solutions to improve the quality of parking services and visitor experience at Pasar Baru Sungai Pakning. Therefore, this study aims to analyze the capacity of parking space requirements and determine what is the difference in parking requirements that have been analyzed at Pasar Baru Sungai Pakning. The method applied in this research is to conduct a direct survey to obtain the number of vehicles in and out of the Pasar Baru Sungai Pakning parking area. The results of the data processing that has been analyzed obtained the required parking needs are 63 (SRP) with the available parking space capacity of 163 (SRP), with this, the parking space at the New Market of Sungai Pakning can still accommodate vehicles. From the results that have been obtained, the difference between the available parking space and the required parking space is 131 (SRP) remaining.*

**Keywords:** *Parking, SRP, Parking Needs*