

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran.. Jakarta : Rajawali Pers.
- Malau. (2017). Bauran Pemasaran (*marketing mix*). (<http://repository.unpas.ac.id>) Diakses 5 September 2020
- Muchson. (2017). *Entrepreneurship* (Kewirausahaan).Jakarta: Guepedia.
- Oktaviani, P. D. (2019). Strategi Pemasara Produk Kuliner Tahu Walik. *Journal of Industrial View*, 1(2), 14-21
- Saragih, (2017). Membangun usaha kreatif, inovatif dan bermanfaat melalui penerapan kewirausahaan sosial.
- Sudaryono, (2016). Manajemen pemasaran teori dan implementasi.C.V Andi Offset. Yogyakarta
- Suparyanto, Rosad. *Harga*. (2015). (<http://eprints.polsri.ac.id>) Diakses 9 September 2020
- Suprpto, Azizi. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Ponogoro: Myria Publisher
- Sunarti, Puspita, R. H., & Ernawati, R. (2018). Pengembangan Pemasaran Usaha Kecil Kue Tradisional Rumahan Melalui Media E-Commerce. *Jurnal Abdimas Mahakam*, 2(2), 85-95.
- Tjiptono, Fandy. (2017). Strategi pemasaran. (<http://repository.unpas.ac.id>) Diakses pada 5 September 2020
- Wardoyo, Dwi Urip. 2016. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Atas Produk. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 1(2), 183 -190.
- Witiastuti, R, S., Putri, V. W., Wijayanto, A., & Sudarma, K. (2017). Improvement Efforts in Marketing Value Drivers through E-Marketing for Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Superior Processed Products in Semarang Regency, Indonesia.” *International Journal of the Computer, the Internet and Management* 25(1), 21-24.