

REFERENCES

- Ariani, M., (2018) Pengaruh Variasi Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Cafe Vin'z Ice Cream Di Kota Samarinda, *eJournal Administrasi Bisnis*. (Online), Volume 6, No. 1, (<http://ejournal.adbis.fisip-unmul.ac.id>), diakses 9 Juli 2019.
- Dewi GP. (2020). Pengembangan Produk Herbal Melalui Wirausaha “Es Kebal” (Es Krim Herbal), *Research Fair Unisr*. (Online), Vol 4, No 1, (<http://ejournal.unisri.ac.id>), diakses 21 Juli 2020.
- Guru Pendidikan. (2019) *Pengertian, Fungsi, dan Tugas Marketing Secara Lengkap*. (Online), (<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fungsi-dan-tugas-marketing-secara-lengkap/>). Diakses 9 Juli 2019.
- Hendro. (2011) *DASAR- DASAR KEWIRAUSAHAAN Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Erlangga, Jakarta.
- Purnomo, B., dan Purnomo, B.R (2017). Pengembangan Produk Dan Inovasi Produk Pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma: Studi Kasus PT Penguji Luhur Utama *Jurnal Maksipreneur*. (Online), Vol 6, No. 2, (<http://ejournal.up45.ac.id>), diakses 4 Juli 2019.
- Putri, B. R. T., (2017) *Manajemen Pemasaran*, Denpasar.
- Shinta, A., (2011) *Manajemen Pemasaran*, UB Press, Malang.
- Sudaryono. (2011) *Kewirausahaan*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Syam, Shofiana. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pada Komoditas Buah Naga Di Kabupaten Sinjai, *Journal Ekonomika*. (Online), Vol 3, No. 2, (<http://journal.lldikti9.id/Ekonomika>), Diakses 21 Juli 2020.